



Les automatismes et robotiques de première génération qui ont été détruits lors de l'incendie qui a ravagé les installations de Carmo, S.A. en 2017 ont été remplacés par cinq nouveaux robots industriels 4.0 de pointe. Les lignes de profilage de l'entreprise sont désormais 100 % robotisées et fonctionnent sans intervention humaine **24 h/24, 7 jours/7.**

COMMUNIQUER

- 3 Carmo Wood annonce son mécénat à *La Cité du Vin*
- 4 Évolution de la robotique chez Carmo, S.A.
- 4 L'intelligence artificielle arrive aux centrales de traitement du bois Carmo Wood
- 5 De nouvelles installations de traitement à basse pression
- 6 Poteaux métalliques_ Campanie (Italie) et Cognac (France)
- 7 Département Qualité et Service clientèle
- 7 De simples notions de préservation des bois - teinte du bois
- 8 Un nouveau bureau à Pegões
- 9 Feu Température Chaleur
- 11 Bois traité - une solution durable
- 14 Nous souhaitons la bienvenue à...

Dans cette rubrique, nous soulignons les nouveaux recrutements au sein de nos équipes. Nos collaborateurs sont notre plus grande force et nous sommes très fiers d'écrire à leur sujet dans toutes les publications de nos newsletters.



— Excellente année 2021!


ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED



The mark of
responsible forestry

ÉDITEUR ET PROPRIÉTAIRE A. MILNE CARMO S.A. NIPC 501100385 **PORTEURS DE CAPITAL** JORGE M. CARMO (+5%), JÚLIA M. CARMO (+5%), CARMO SGPS (+5%), MIGUEL AMARAL E RUI BENTO **DIRECTRICE** LÍGIA PEREIRA **NEWS N° 43 N° PUBLICATION PÉRIODIQUE** 120581 **SIÈGE DE L'ÉDITEUR** AV. MARQUÊS DE TOMAR, N.º 2, 4.º - 1050-155 LISBOA **TÉL.** (+351) 213 132 200 **FAX** (+351) 213 132 205 **SITE** WWW.CARMO.COM **E-MAIL** GERAL@CARMO.COM **ÉTAT ÉDITORIAL** DISPONIBLE EN: WWW.CARMO.COM/PT/NEWSLETTERS

USINES PEGÕES: **TÉL.** (+351) 265 898 870 **FAX** (+351) 265 898 879 **ALMEIRIM:** **TÉL.** (+351) 243 570 520 **FAX** (+351) 243 570 529 **OLIVEIRA DE FRADES:** **TÉL.** (+351) 232 760 130 **FAX** (+351) 232 760 139 **EXEMPLAIRES** 3.000 **IMPRESSION** GMT : RUA JOÃO DE DEUS, 5-C, VENDA NOVA - 2700-486 AMADORA **DESIGN** UP - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE : WWW.UP.CO.PT

- 
- > 80 millions d'euros en bois
 - > une surface de 13 350 m²
 - > une tour de 55 mètres
 - > un rez-de-chaussée avec 4 mètres de hauteur de plafond
 - > un bâtiment de 8 étages
 - > une affluence de 450 000 visiteurs/an

Carmo Wood annonce son mécénat à La Cité du Vin

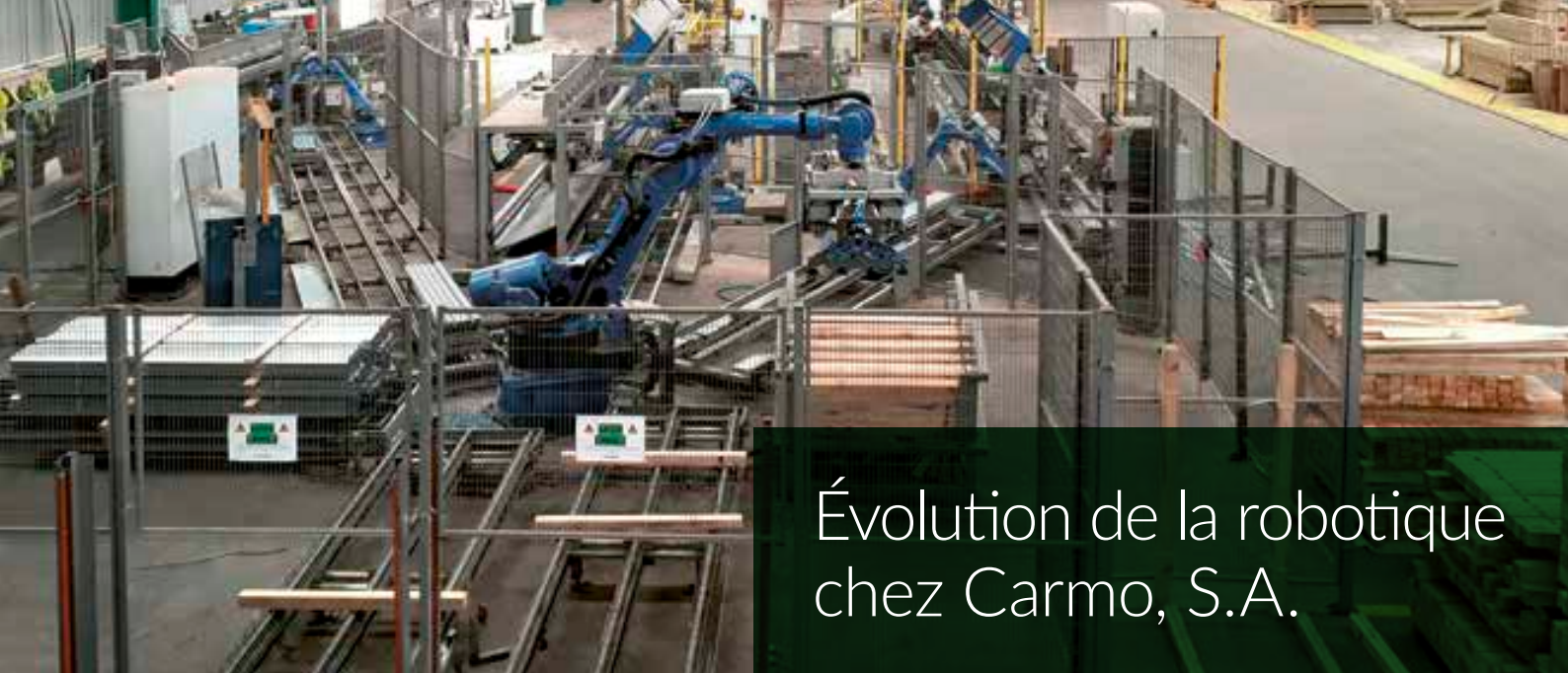
Mamie Boude - XTU Architects

Carmo Wood, une entreprise portugaise leader sur le marché européen du bois traité, vient d'annoncer son mécénat au célèbre musée *La Cité du Vin*, à Bordeaux, connu comme la cathédrale du vin. Acteur reconnu dans le monde du vin depuis plus de 40 ans, la société portugaise Carmo Wood rejoint ainsi la liste des mécènes qui comprend des institutions réputées, telles que Bernard Magrez Grands Vignobles, Châteaux La Haye et Bellevue, Maison Bouey, Groupe Edmond de Rothschild, Châteaux Cheval-Blanc et D'Yquem, Crédit Agricole D'aquitaine, Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, entre autres.

Actuellement leader en France dans le segment des structures de soutien à l'agriculture en bois pour l'agriculture, Carmo Wood a commencé son activité sur le marché francophone en 1980. Elle a ensuite créé Carmo France en 1997, une société qui représente déjà 20 % du chiffre d'affaires total du groupe.

« Le pari sur *La Cité Du Vin* fait suite au fort positionnement de Carmo Wood sur le marché français, notamment dans le domaine des vins et de l'agriculture. Nous travaillons depuis de nombreuses années pour des marques aussi renommées que *Moët et Chandon*, *Courvoisier*, *Château Lafite*, *Château Mouton ou Château Petrus*, et aujourd'hui le terme « un Carmo » est

même utilisé pour désigner un poteau en bois sur ce marché. Nous sommes très fiers de ce mécénat et du fait que nous pouvons contribuer à l'entretien de ce musée emblématique », déclare Jorge Milne e Carmo, président de Carmo Wood. Ouverte au public depuis 2016, *La Cité du Vin* est une construction de plus de 80 millions d'euros en bois, d'une superficie de 13 350 m² dont la tour culmine à 55 mètres et le rez-de-chaussée est un espace arrondi avec une hauteur de plafond de quatre mètres. Le bâtiment compte huit étages et a une forme surprenante, que certains identifient comme « le vin qui coule dans le verre ». Aujourd'hui, le musée accueille 450 000 visiteurs par an et vit des entrées et du mécénat.



Évolution de la robotique chez Carmo, S.A.

Lignes de profilage

- > 100 % robotisées
- > 24 heures/24
- > 7 jours/7

Les solutions robotisées de première génération qui ont été détruites lors de l'incendie qui a ravagé les installations de Carmo, S.A. en 2017 ont été remplacées par cinq nouveaux robots industriels 4.0 de pointe.

Les lignes de profilage de l'entreprise sont désormais 100% robotisées et fonctionnent sans intervention humaine, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Cette modernisation contribue à l'augmentation de la productivité et à la rigueur dans la production des pièces car l'erreur humaine cesse d'exister et le contrôle de la qualité s'accroît.

L'intelligence artificielle arrive aux centrales de traitement du bois Carmo Wood



Après quatre décennies de fonctionnement dans des installations de traitement sophistiquées plus ou moins manuelles, avec plusieurs pompes à vide, à pression et de circulation, divers systèmes avec des vannes manuelles et électriques, des systèmes de pesage et de mesure manuels, des systèmes de dilution manuels, des relevés volumétriques, de température et de concentration également manuels, notre société a finalement décidé que l'évolution de l'intelligence artificielle dans ce domaine avait atteint un point fiable, capable de remplacer l'être humain expérimenté et qualifié.

Ainsi, nous avons complètement révolutionné nos 5 centrales avec de nouvelles pompes, des valves, des systèmes auto-

matiques et robotisés qui, grâce à l'intelligence artificielle, procèdent aux traitements avec une plus grande précision/qualité et avec des économies d'énergie et de main d'œuvre.

Les solutions sont apportées par le système qui ne commet aucune erreur humaine. Le logiciel calcule automatiquement les m³ de bois à traiter puis, à chaque cycle, il adapte le vide initial, le remplissage, la pression, la vidange et le vide final en conséquence. Toutes ces mesures diffèrent en fonction du type de bois afin d'obtenir un traitement parfait.

En même temps, il nous permet de réduire les temps de traitement d'un tiers, augmentant ainsi notre capacité de réponse pour un même volume. Les opérateurs de traitement sont en formation pour effectuer des tâches plus importantes et plus intéressantes puisqu'il suffit maintenant d'appuyer sur un bouton.

De nouvelles installations de traitement à basse pression

Suite au programme d'innovation technologique et d'investissement dans les usines de traitement, Carmo Wood a inauguré l'autoclave à basse pression à Oliveira de Frades et a récemment débuté les traitements du bois.

La nouvelle usine de traitement à basse pression est également directement associée au pari fait par Carmo Wood, à savoir diversifier sa gamme de produits et innover dans la préservation industrielle du bois au Portugal. Cet investissement permet le traitement en autoclave des bois pour un usage extérieur en préservant la couleur naturelle du bois grâce à l'utilisation d'un produit chimique de conservation incolore et à base d'eau.

Cette usine est préparée pour un traitement du bois avec double vide et est divisée en 3 phases importantes : vide initial, période de pression et vide final. Ce traitement permet de meilleures pénétrations et rétentions de biocides que ce qu'offre le trempage habituel du bois puisque, grâce

au vide initial, l'air est chassé des cellules du bois qui sera remplacé par un produit chimique.

Carmo Wood ajoute ainsi la possibilité de proposer au Client du bois traité en autoclave avec sa couleur naturelle pouvant être utilisé dans un environnement extérieur comme les poutres, le plancher et le revêtement. Cette innovation est donc un engagement supplémentaire en faveur de la satisfaction du Client, avec l'association de la qualité et du contrôle du processus sur lesquels s'appuie Carmo Wood.

- ✓ Innovation technologique
- ✓ Diversification de produits
- ✓ Couleur naturelle du bois
- ✓ Utilisation du bois en extérieur
- ✓ Contrôle environnemental



Poteaux métalliques _ Campanie (Italie) et Cognac (France)

La gamme de poteaux métalliques pour les structures de soutien à l'agriculture a évolué pour offrir aux différents marchés nationaux et internationaux la meilleure solution adaptée à chaque cas spécifique.

Le segment Carmo Metal compte actuellement dans sa liste de poteaux métalliques une trentaine de combinaisons possibles, qui vont des poteaux de tête aux poteaux de ligne, de perçage en linguets et de perçage à encoches, avec des épaisseurs de 1,20 mm à 2,0 mm, et avec la galvanisation Sendzimir ou le célèbre Magnelis. Cette gamme de solutions permet de nous positionner sur les marchés et auprès des Clients les plus exigeants, comme c'est le cas de la région de Cognac (France), de la célèbre **Maison Martel** ou encore dans la région de Campanie (Italie) pour plusieurs clients.

Nos poteaux métalliques sont actuellement proposés sur les marchés européens (Portugal, Espagne, France, Allemagne, Hongrie, Arménie, etc.), en Amérique du Sud (Chili, Argentine) et même sur le marché asiatique (Chine).

Département Qualité et Service clientèle

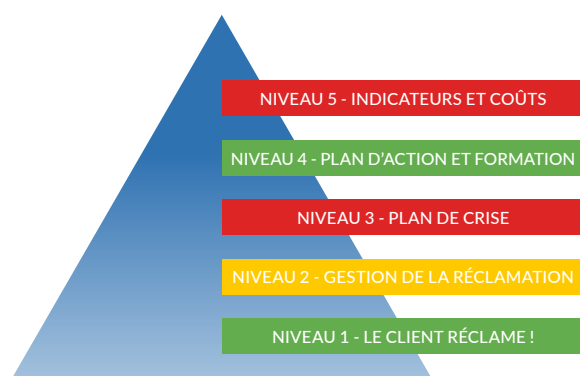
L'objectif de Carmo Wood est d'avoir un Client satisfait !

Pour ce faire, il est nécessaire de garantir un produit de qualité et un service unique.

Le département des opérations a mis en place le système de management de la qualité et le service clientèle qui permettra :

- de garantir la qualité de la matière première à sa réception - nous évaluons les fournisseurs de manière réfléchie.
- d'assurer la qualité de la production - nous améliorons le processus de fabrication et garantissons la formation continue de nos collaborateurs.
- de garantir la qualité du traitement - nous effectuons des analyses quotidiennes des traitements et du bois traité.
- de garantir la qualité à l'expédition - nous créons des zones pour la préparation précoce du matériel et nous assurons l'emballage correct des produits.

En cas de réclamation d'un client, nous avons créé un système de réponse rapide comprenant **5 niveaux d'action** :



Après l'ouverture d'une réclamation, ces 5 niveaux garantissent au Client une réponse rapide et efficace. Ce système permet notamment :

- de mesurer le niveau de réclamations au sein de l'organisation,
- de cibler le problème sur ceux qui peuvent le résoudre efficacement,
- Si le problème tarde à être résolu, il sera porté au plus haut niveau de la direction,
- de tirer les leçons de l'erreur et créer des actions et des formations pour que cela ne se reproduise plus,
- de mesurer les coûts internes et externes des réclamations.

Ce processus s'achève par un **service clientèle étroit**, où nous voulons garantir un retour d'information rapide, des réponses concrètes, des clarifications pertinentes, un soutien dans le problème et une solution efficace grâce à une équipe spécialisée.

Au final, nous souhaitons que le Client soit satisfait et éclairé en lui garantissant un produit et un service de qualité - Carmo Wood.

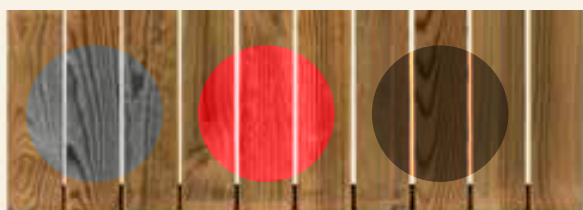
De simples notions de préservation des bois - teinte du bois

Dans les traitements à haute pression, il est possible d'ajouter des pigments pour donner au bois traité une couleur différente de sa couleur habituelle - verdâtre à la couleur donnée par le cuivre, mais qui disparaît après quelques mois.

Il est ainsi possible de présenter les bois traités en profondeur avec des tons de marron, de gris, de rouge ou d'autres couleurs, la plus courante étant le marron.

Le pigment est déposé à la surface du bois (il ne pénètre pas en profondeur).

Ce type de coloration est largement utilisé dans les bois de terrasse ou de pergola, ainsi que pour les boiseries extérieures et a tendance à mieux résister aux attaques des rayons U.V.



Un nouveau bureau à Pegões

Depuis 2016, l'entreprise a augmenté sa production et ses autres compétences, ce qui a créé le besoin de recruter de nouveaux collaborateurs.

Les bureaux de cette usine, qui a plus de 30 ans, ne disposent plus ni de l'espace ni des conditions de travail suffisants pour faire face à cette augmentation du nombre d'employés. En ce sens, la structure existante du bureau au rez-de-chaussée a été mise à profit et le bâtiment a été agrandi en créant un premier étage, dont la structure englobe toute la surface du plancher inférieur. L'architecture de cet agrandissement s'inspire de l'architecture des nouveaux bureaux de son usine d'Oliveira de Frades, reconstruite après les incendies de 2017.

Avec cette image, **totale**ment en bois lamellé-collé et autres matériaux commercialisés et utilisés par le Groupe Carmo, tels que le susmentionné bois lamellé-collé, le bois massif, le parquet, l'OSB, etc., ce bâtiment deviendra en soi une structure d'exposition des matériaux dans des applications variées et harmonieuses. Dans ce nouvel espace, tous les départements commerciaux, financiers, d'achats, etc. se trouvent au premier étage, dans un immense espace aménagé en open space, le rez-de-chaussée étant réservé à l'accueil du public dans un grand showroom pour le mobilier d'extérieur commercialisé par la société.

Dans ce nouvel espace, tous les départements commerciaux, financiers, d'achats, etc. se trouvent au premier étage dans un immense espace aménagé en open space, le rez-de-chaussée étant réservé à l'accueil du public dans un grand showroom pour le mobilier d'extérieur commercialisé par la société.



Feu Température Chaleur



Ami ou ennemi des bâtiments - des maisons en bois ?



L'idée générale est que le **Feu** représente une préoccupation pour les bâtiments dont la structure de base est le bois ou ses dérivés.

En fait, le **Feu** et la durabilité sont peut-être les doutes les plus importants qui suscitent des questions chez les utilisateurs potentiels et le grand public.

Il est un fait que le bois brûle. Il est également présent et ancré dans la mémoire que, par le passé, de grands incendies ont détruit des bâtiments en bois et même, dans des temps plus lointains, des quartiers entiers ou des villes en partie ont disparu sous les flammes. Mais concentrons-nous sur ce que le **Feu** génère réellement dans les bâtiments ! C'est une réalité que le bois brûle, mais il a besoin de **températures** élevées, de beaucoup de **chaleur** pour entrer en combustion et il met beaucoup de temps à brûler. Nous savons tous combien il est difficile d'allumer un feu de cheminée !

D'autres matériaux, tels que les matelas, tous les articles ménagers, le gaz domestique, les produits d'entretien, les rideaux, les tapis et même les vêtements, sont beaucoup plus facilement inflammables que les poutres, que le bois lamellé-collé, que le CLT (*Cross Laminated Timber*), qui est la structure des bâtiments en bois.

Le départ d'incendie, la source d'ignition, est fréquemment et quasiment toujours dû à des courts-circuits électriques, à des

explosions de gaz ou à une mauvaise utilisation de combustibles fossiles ou d'autres liquides (alcool, benzine, acétone). La principale préoccupation devrait être l'inflammation des matériaux à combustion facile et rapide qui existent à l'intérieur de tous les bâtiments, et non le bois de la structure, les revêtements ou les aménagements extérieurs.

Pourquoi personne ne s'inquiète du revêtement du parquet en bois ? Parce que ce n'est pas vraiment le problème.

Les constructions modernes en bois ont une conception et une ingénierie de construction qui défendent ces matériaux contre l'inflammation. Il existe également des protections ignifuges. Les traitements industriels modernes évitent les attaques d'insectes ou de pourriture qui rendent le bois plus vulnérable au **Feu**.

Enfin, une dernière idée.

Le **Feu** et la **chaleur** / **température** sont des choses distinctes.

Le bois est peut-être le matériau qui se comporte le mieux face à des **températures** élevées. L'acier et le béton armé s'effondrent lorsqu'ils sont exposés à des **températures** élevées. Le bois a des temps d'effondrement beaucoup plus longs. C'est pourquoi les normes européennes de construction défendent la résistance des structures en bois contre toute autre.

Le bois, le matériau de construction du 21^e siècle.



Développement durable

Le nouveau livre *Wood: Building the Bioeconomy* montre comment l'UE peut réduire les émissions tout en augmentant la production. La CEI-Bois, une Confédération européenne des industries du bois, appelle les politiques à placer le bois au centre de leurs attentions afin de mettre en œuvre les objectifs du zéro carbone. Un message d'ailleurs relayé par la WEI, adhérente de la CEI-Bois, tout comme Carmo Wood



Bois traité - une solution durable

Le bois traité est un matériau de construction renouvelable et fourni par la nature, qui présente des performances prévisibles, qui élimine et bloque le carbone de l'atmosphère pendant des décennies, avec une faible teneur énergétique et une esthétique agréable, appréciée par presque tout le monde.

Les produits de préservation du bois ont été l'un des premiers produits biocides à faire l'objet d'une réglementation et d'une normalisation en fonction de ces caractéristiques et, par conséquent, sont maintenant acceptés comme sûrs et efficaces.

Le bois traité est le matériau de choix dans toutes les situations où ses caractéristiques le rendent approprié. Grâce à cette protection, les designers peuvent choisir parmi les principaux matériaux renouvelables et durables.

Lorsque les structures atteignent la fin de leur durabilité, le bois traité peut être séparé pour être utilisé en cascade et le recyclage peut potentiellement prolonger leur existence à l'infini. Même lorsque l'élimination devient la seule option, la production d'énergie par combustion renvoie le carbone dans l'atmosphère, où il est transformé en bois par les arbres, en utilisant l'énergie de la lumière du soleil. Comme la quantité de CO₂ émise par la combustion n'est pas supérieure à la quantité précédemment stockée, la combustion du bois est neutre en carbone - une économie véritablement circulaire.

L'initiative « Bois traité - Un choix durable » utilise quatre exemples où l'utilisation de bois traité démontre ses caractéristiques de développement durable : le bois pour la construction, les traverses de chemin de fer, les poteaux électriques et de télécommunications, le paysagisme et les terrasses. Elle établit également les références de l'économie circulaire du bois traité et souligne l'importance des meilleures pratiques et de l'éducation des designers, des spécialistes, des installateurs et des utilisateurs et la façon dont l'industrie du bois traité occupe une place de leader dans l'élaboration de lignes directrices et de programmes pour aider ces groupes à optimiser l'utilisation durable du bois traité.

Le nouveau livre *Wood: Building the Bioeconomy* montre comment l'UE peut réduire les émissions tout en augmentant la production. La CEI-Bois, une Confédération européenne des industries du bois, dont un membre de la WEI, à laquelle appartient Carmo Wood, appelle les politiques à placer le bois au cœur de leurs plans, à enregistrer comme configurations

à mettre en œuvre comme objectifs zéro carbone. Dans son livre récemment publié, *Wood: Building the Bioeconomy*, la CEI-Bois montre comment l'UE peut réduire les émissions et utiliser des alternatives biologiques, renouvelables et à faible teneur énergétique, comme le bois, au lieu d'utiliser des matériaux à forte teneur énergétique, tels que l'acier et le plastique. La publication continue de montrer que cela serait bon non seulement pour le climat mais aussi pour l'économie dans son ensemble. L'utilisation accrue des produits européens à base de bois sur les marchés mondiaux de la construction, du textile et du plastique pourrait générer des revenus de 60 milliards d'euros.

« Si nous voulons rétablir l'équilibre de l'atmosphère, nous devons d'abord réduire les émissions, en plus d'augmenter la capacité du réservoir mondial de carbone », a déclaré Patrizio Antonicoli, secrétaire général de la CEI-Bois.

« Les forêts et le bois font tous deux partie des solutions pour absorber le carbone de l'atmosphère et le stocker dans le bois. Le bois extrait des forêts peut être transformé en produits de haute valeur pour la construction, en utilisant seulement une fraction de l'énergie et du carbone nécessaires à la production des autres matériaux. »

« Plus les gouvernements du continent pourront soutenir et investir dans le bois, plus cette bio-économie pourra avoir de la valeur, contribuant à inverser les effets néfastes de l'activité humaine sur le climat et l'environnement et à remplir nos obligations au titre de l'Accord de Paris. »

Le *Wood, Building the Bioeconomy* a pour objectif de montrer les avantages associés à l'utilisation du bois.

Le bois est un matériau renouvelable, durable et il peut être utilisé, réutilisé et recyclé. Il s'agit d'un produit modèle pour la transition de l'Europe vers une économie circulaire visant à accroître la compétitivité mondiale, à promouvoir une croissance économique durable et à créer de nouveaux emplois. Pour conclure, nous aimerions préciser que, aujourd'hui, l'accent est mis sur les matériaux utilisés dans la construction des bâtiments afin de déterminer leur impact environnemental en fin de vie.

Imaginons un immeuble construit avec du béton, de l'acier et de l'aluminium. Dans 300 ans ou peut-être moins, il sera détruit pour faire place à un autre immeuble. Quelle est l'énergie requise pour la démolition ? Comment recycler ces produits ? Quelle est l'énergie nécessaire pour les transporter et où seront-ils déposés ? Si l'on compare avec des bâtiments de volume égal construits à base de bois (structure, bardage, isolation, parquet, menuiserie, etc.), leur démolition est effectuée avec un infime pourcentage par rapport à celui utilisé dans le cas précédent. Le transport des déchets serait dix fois moins élevé et le recyclage possible. Sa transformation en énergie sera également, comme nous l'avons vu, facile et tranquille.

Le bois, le matériau de construction du 21^e siècle.





*Un grand merci !
en mon nom et au nom de tous les collègues !*



Mon cher ami et ancien collaborateur Joaquim Bastos,

Je ne peux que formaliser ma gratitude et ma reconnaissance pour le cadeau qu'il m'a laissé le 15 juillet, à Oliveira de Frades.

La maquette des anciens bureaux de Carmo, S.A. est une œuvre d'art très certainement réalisée avec beaucoup d'affection, avec le détail d'avoir été exécutée avec des petits morceaux de bois que Joaquim a récupéré dans les ordures de la menuiserie de Carmo, S.A. au cours de ses 23 ans au service de cette entreprise.

Il a rejoint l'entreprise Carmo, S.A. en 1989, avant même ses débuts sur le monde du travail, et est parti à la retraite en 2013. Il a toujours exercé des fonctions exemplaires et d'excellences pour lesquelles je lui suis infiniment reconnaissant.

C'est avec une grande sensibilité et une forte émotion que j'ai vu l'entreprise reconnue en ma personne comme un lieu de travail digne, à tel point que Joaquim ressent encore aujourd'hui une forte affection pour l'entreprise.

J'ai également noté que depuis l'incendie de 2017, son amour pour son lieu de travail était si grand qu'il ne pouvait plus nous rendre visite depuis ce terrible événement jusqu'à avant-hier, où il a enfin eu le courage de m'offrir ce magnifique travail.

C'est grâce à des gens comme Joaquim que notre entreprise vit et progresse.

Merci beaucoup en mon nom et au nom de tous les collègues !

Mes amitiés,

Jorge Milne e Carmo

Nous souhaitons la bienvenue à...



ALEXANDRE GOUVEIA

Et à Oliveira de Frades, nous avons récemment souhaité la bienvenue à : Alexandre Gouveia

Alexandre Gouveia a 26 ans. Né à São Pedro do Sul, il a obtenu en 2016 un diplôme en géographie physique avec une spécialisation en SIG des énergies renouvelables de l'Universidade de Coimbra. Puis, la même année, il s'est rendu en Orient, plus précisément en Chine, où il a conclu un master en communication internationale. « En ce qui concerne ma carrière professionnelle, je l'ai commencée en Chine dans le domaine des affaires internationales du secteur de l'exportation agroalimentaire. Depuis que je suis tout petit, j'ai une passion pour les affaires », explique Alexandre. « De manière inattendue, l'opportunité d'intégrer le projet des marchés externes de Carmo S.A. s'est présentée à moi. Après mure réflexion, j'ai accepté ce défi avec plaisir et avec honneur. J'avais déjà visité l'usine et appris à connaître la direction de l'entreprise et j'étais enthousiaste à l'idée de cette opportunité. Pendant mon temps libre, j'aime le sport, les voyages, les aventures et je suis un lecteur assidu ! Enfin, c'est avec beaucoup de sérieux que je relève ce nouveau défi et que je rejoins la famille Carmo Wood ! »



INÊS MEERTENS RAMOS

Et ici, à Lisbonne, nous avons récemment souhaité la bienvenue à : Inês Meertens Ramos

Âgée de 23 ans, toujours souriante et prête à relever un nouveau défi, portugaise par son père et belge par sa mère, elle est bilingue depuis sa naissance. « Je suis née à Figueira da Foz, mais à l'âge de 17 ans, j'ai décidé de déménager à Lisbonne pour suivre des études de management touristique et j'y suis restée. Aujourd'hui, je me considère comme une Lisboète de cœur. J'ai relevé les différents défis que la vie m'a proposés et j'ai vécu diverses expériences professionnelles dans le domaine du tourisme ». En cette période de pandémie, elle a décidé d'embarquer dans ce grand projet de vie : rejoindre Carmo Wood. Elle s'estime heureuse du choix qu'elle a fait. « Ce qui est curieux, c'est qu'un mois avant de rejoindre la société, j'appréciais le beau travail des Passerelles de São Simão et je ressens déjà une énorme fierté de cette société de renom qui est Carmo Wood, comme si j'en faisais partie depuis de nombreuses années. » Inês raconte : « Je suis très motivée et enthousiaste et j'ai confiance en ce défi que je vais relever du mieux possible. Merci pour cette opportunité ».



JOÃO MARTINHO

Diplômé en Génie civil de l'Universidade do Minho et titulaire d'une formation de 3^e cycle en Management d'entreprise de l'ISCTE Business School à Lisbonne

« Je suis né à Braga et j'ai obtenu mon diplôme d'ingénieur civil de l'Universidade do Minho. J'ai travaillé pour une société de conseil en génie à Rio de Janeiro et, cette année, j'ai terminé une formation de 3^e cycle en Management d'entreprise à l'ISCTE Business School, à Lisbonne. Ma carrière professionnelle s'est développée dans différents projets, depuis le travail dans un laboratoire d'acoustique, en passant par une équipe de projets structurels, par le secteur commercial jusqu'à la maîtrise d'ouvrage », écrit João Martinho. Toujours à la recherche de nouveaux défis et d'enrichissement personnel et professionnel, Carmo Wood s'est révélé être une excellente opportunité pour faire partie d'une équipe jeune et extrêmement et pour travailler dans un domaine qui m'a toujours intrigué. « Optimiste de nature, entre autre, j'aime les activités en plein air, les voyages, la lecture, les festivals, les déjeuners et dîners en famille et entre amis... »

Dans cette rubrique, nous soulignons les nouveaux recrutements au sein de nos équipes. Nos collaborateurs sont notre plus grande force et nous sommes très fiers d'écrire à leur sujet dans toutes les publications de nos newsletters.



LUÍS MAIA

Et à Pegões, nous avons récemment souhaité la bienvenue à : Luís Maia

« Salut, je m'appelle Luis, j'ai 31 ans et je suis né à Pegões. Je viens du secteur de la vente de carburant, où j'ai travaillé pendant dix ans. Impossible de dire non à ce nouveau projet de Carmo Wood Store. Et en me lançant dans ce nouveau projet, j'espère contribuer à la croissance de la famille Carmo Wood. »
Luís remercie ses collègues de leur accueil, qui facilite son intégration dans ces fonctions.



NUNO SILVA PEREIRA

Diplômé en génie forestier, né à Estremoz

« Je m'appelle Nuno Silva Pereira, j'ai 45 ans, je suis né à Estremoz. J'ai deux enfants et j'habite dans la ville de Torres Novas depuis environ 20 ans, où j'ai travaillé dans le domaine de l'architecture paysagiste. » Diplômé en génie forestier, il a eu l'opportunité de relever un nouveau défi que représente la grande entreprise Carmo Wood, avec la certitude d'être une grande équipe avec des valeurs et reconnue sur le marché.
« J'apprécie la chance qui m'a été donnée et je vous assure que je donnerai le meilleur de moi-même dans le travail. »



PATRÍCIA CARMO

Et ici, à Lisbonne, nous avons récemment souhaité la bienvenue à : Patrícia Carmo a écrit :

« C'est avec grand plaisir et une forte émotion que je rejoins Carmo, une entreprise que je connais naturellement depuis ma naissance ». Diplômée en gestion, elle a choisi de faire sa carrière principalement dans le secteur du marketing. Elle est passée par plusieurs entreprises, mais c'est chez Mattel, la célèbre multinationale des jouets, qu'elle a travaillé pendant 17 ans et où elle a acquis une grande partie de son expérience professionnelle. Elle a d'ailleurs développé la communication de marques telles que Barbie, Fisher-Price, Hot Wheels, UNO, licences Disney, etc.
« L'idée de rejoindre l'entreprise familiale prenait forme dans mon esprit depuis quelques années mais ce n'est que maintenant que le bon moment est venu, en raison de la survenue de plusieurs circonstances en même temps que la croissance soutenue du groupe Carmo Wood. »
Je suis mariée et j'ai 3 enfants : Vasco, âgé de 8 ans, et les jumeaux Luisa et Zé, âgés de 6 ans. Ils sont ma principale occupation pendant mon temps libre.
Je suis très heureuse de rejoindre l'équipe de marketing et je profite de cette occasion pour remercier tous ceux qui m'ont si bien accueillie. »



MÉCÈNE



Mamie Boude - XTU Architects

COMPETE 2020

PORTUGAL 2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Rejoignez-nous



www.carmo.com

info@carmo.com

