



Le prix du “meilleur projet touristique au monde” a été décerné à l’œuvre des passerelles du Paiva. Cette année, lors du gala des oscars, le *World Travel Awards* pour le secteur du tourisme, cette œuvre a reçu le prix de la meilleure attraction touristique d’aventure au monde”.

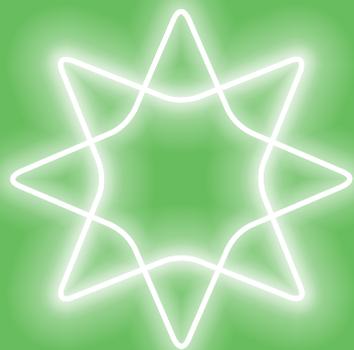
Elles ont été choisies dans deux catégories : celle du tourisme et de l’Aventure et celle du projet Européen Innovant du développement touristique.

Le concours des *World Travel Awards* est un concours annuel qui a pour but de distinguer les meilleurs projets du secteur du tourisme... [13]



## COMMUNIQUER

- 3 Prix AICEP pour la meilleure société exportatrice
- 3 Koppers n° 1 dans le traitement pour la préservation des bois
- 4 Carmo Wood renouvelle et renforce ses unités de production au sein de son usine à Almerim
- 4 Système de *check-point* pour le contrôle des responsables des départements
- 5 L'I.D. au cœur de notre activité
- 5 Système Innovant de Maintenance avec QR Code
- 6 Études de productivités et calculs de rémunérations des variables
- 6 Investissement Menuiserie Carmo S.A et Entrepôt pour stockage des produits finis
- 7 Organisation de l'équipe commerciale [CONSTRUCTION]
- 8 CRM - France
- 8 Développement du marché français
- 9 Collège Amor de Deus
- 9 Chapelle Saint José
- 9 Cannabis médicinal
- 10 Vignoble Mercier
- 10 Parasol en Chaume Carmo Wood sur la plage des Cabanes de Tavira
- 11 AIMMP et Carmo Wood présents pour l'édition 2019 du ProWein
- 11 Les députés visitent Carmo Wood
- 12 Ligne 2019
- 12 Antonio Santiago de Sousa
- 12 Carmo Wood sponsor officiel de l'épreuve d'obstacles Lynx Race
- 13 Promenade du 18 Mai - Balade sur les passerelles de Paiva
- 13 Domingos Jeremias - Responsable de course
- 14 Nous souhaitons la bienvenue à ...



Excellente année 2020 !

ELEMENTAL  
CHLORINE  
FREE  
GUARANTEED



The mark of  
responsible forestry

**ÉDITEUR ET PROPRIÉTAIRE** A. MILNE CARMO S.A. NIPC 501100385 **PORTEURS DE CAPITAL** JORGE M. CARMO (+5%), JÚLIA M. CARMO (+5%), CARMO SGPS (+5%), MIGUEL AMARAL E RUI BENTO **DIRECTRICE** LÍGIA PEREIRA **NEWS N° 41 N° PUBLICATION PÉRIODIQUE** 120581 **SIÈGE DE L'ÉDITEUR** AV. MARQUÊS DE TOMAR, N.º 2, 4.º - 1050-155 LISBOA **TÉL.** (+351) 213 132 200 **FAX** (+351) 213 132 205 **SITE** WWW.CARMO.COM **E-MAIL** GERAL@CARMO.COM **ÉTAT ÉDITORIAL** DISPONIBLE EN: WWW.CARMO.COM/PT/NEWSLETTERS

**USINES PEGÕES:** **TÉL.** (+351) 265 898 870 **FAX** (+351) 265 898 879 **ALMEIRIM:** **TÉL.** (+351) 243 570 520 **FAX** (+351) 243 570 529 **OLIVEIRA DE FRADES:** **TÉL.** (+351) 232 760 130 **FAX** (+351) 232 760 139 **EXEMPLAIRES** 3.000 **IMPRESSION** GMT : RUA JOÃO DE DEUS, 5-C, VENDA NOVA - 2700-486 AMADORA **DESIGN UP** - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE : WWW.UP.CO.PT

# Prix AICEP pour la meilleure société exportatrice

En 2019 Carmo Wood a été sélectionné parmi trois sociétés par l'**AICEP Export Awards**. Nous étions présents dans les trois premières parmi un groupe d'une dizaine de milliers d'entreprises.



**Un grand merci !**

Nous pourrions certainement mieux faire...

## Koppers (n°1) du traitement pour la préservation des bois

Cette société nord-américaine qui atteint une facturation de 2 mille millions de dollars, est le résultat d'une fusion entre la société Koppers et Osmose.



Koppers est fabricante de plusieurs biocides, notamment l'huile créosote, et possède sa propre production pour la préservation des bois.

Le centre commun de l'I.D. est l'un des plus avancés. Son objectif principal est le développement des biocides durables. Les ingénieurs Koppers ont dessinés et créés des installations plus modernes et plus sécurisées en y apportant un plus : une intelligence artificielle.

Carmo Wood a signé un contrat pour les deux prochaines années à venir avec cette société. Celle-ci pourra lui apporter les meilleurs produits et les meilleures technicités du marché.

Koppers prends de plus en plus d'importance au sein du marché Européen. Carmo Wood est son plus gros client et ce partenariat sera certainement très enrichissant pour chacune des deux sociétés.



Carmo Wood a renouvelé le système de production de son unité centrale destinée à la fabrication des piquets pour l'agriculture. Afin d'augmenter et d'améliorer sa productivité, une nouvelle et plus grande toiture qui couvre toute la zone d'affûtage, a été installée. Un nouveau système d'aspiration des copeaux, beaucoup plus puissant, ainsi qu'une machine servant à corriger les nœuds présents sur le bois, font maintenant parti du nouveau parc machine.

# Carmo Wood renouvelle et renforce ses unités de production au sein de son usine à Almerim

L'unité centrale d'écorçage des poteaux pour l'arboriculture est également en pleine rénovation avec l'installation d'une nouvelle machine qui corrige les nœuds. Elle possède une tour / cellule photo électrique qui mesure la longueur et le diamètre des poteaux. Elle fait la séparation pour les baies par le biais d'extracteurs complètement automatiques.

L'ensemble du parc machine destiné à la manipulation des bois, les chargeurs frontaux et les camions grues, a été entièrement rénové. Les installations qui servent aux traitements sont maintenant dotées d'une intelligence artificielle qui permet ainsi de doubler notre capacité de production.

## Systeme de *check-point* pour le contrôle des responsables des départements

Un nouveau système innovant de production Carmo Wood, résultant d'une formation en Ingénierie et Gestion Industrielle, ayant pour base un système innovant de lecture de QR Codes, a été mis en place pour les chaînes de production Carmo Wood.

La croissance exponentielle de la société Carmo, oblige a un degré d'exigence de plus en plus élevé et rigoureux pour tous les secteurs du groupe et celui de la production n'y échappe pas.

Un parcours pour chaque responsable de production a été défini. Il va de la réception de matériaux, production, l'emballage des marchandises jusqu'à l'expédition. Ce système a été dessiné de façon à ce que les zones les plus stratégiques de chaque secteur de la production soit évaluées au quotidien au travers d'une application ou il est possible de contrôler :

- l'organisation / le nettoyage de l'espace
- l'identification du matériel
- la conformité de la production face au planning
- le contrôle qualité
- le contrôle du stock
- les indicateurs d'analyse



PARCOURS AVEC ZONES D'ÉVALUATIONS IDENTIFIÉES :  
 1 MACHINES DE PROFILAGE 2 ZONE DE DÉCOUPE  
 3 ZONE D'EMBALLAGE 4 ZONE DE STOCKAGE

**“Un parcours quotidien d'une routine effectuée par les responsables de production, aide à créer un système d'organisation et rigueur”**

Deux parcours quotidiens avec transmission immédiate d'une information par e-mail et sur une base de données, peuvent permettre des prises de décisions et de résolution de problèmes en temps réel.

L'identification des zones problématiques, ou à l'inverse, des zones qui méritent une reconnaissance, tout comme l'évaluation des collaborateurs, sont les informations que ce nouveau système permet d'obtenir.

Carmo Wood présente ainsi, une fois de plus, un système innovant. L'organisation, la qualité, la constance de la production et l'amélioration continue, sont d'importants objectifs. Promouvoir le mérite de nos collaborateurs est également pour nous primordial.

Menuiserie Ferreux
CHECK-POINT 1/11

1  
 Zone  
 Zone Extérieure

- Matières Premières à leur emplacement et identifiées ?
- Reflux/ Résidus à leur emplacement et identifiés ?
- Matériel du parc organisé ?
- Matériel près de l'acier ?
- Zéro plastiques/ tasseaux ?

EXEMPLE DE CHECK-POINT UTILISÉ DANS LES ZONES DE PRODUCTION

# L'I.D. au cœur de notre activité

Nous avons toujours considéré la préservation industrielle des bois comme étant le cœur de notre métier et les équipements, tel que l'autoclave et ses systèmes d'application, comme le "cœur de l'industrie".

Depuis plus d'un an, nous investissons beaucoup de ressources humaines et financières dans la transformation industrielle de tout les équipements au sein de nos trois sites de production.

Nos ingénieurs ont travaillé sur l'optimisation des temps et des cycles de traitements. Ceci signifie que le vacum initial, le remplissage, la pression, le retour, le vacum final ainsi que les températures utilisées sont variables et qu'ils doivent être optimisés avec l'objectif d'améliorer la pénétration des bois et la rétention des biocides, pour parfaire la pénétration le traitement.

Pour obtenir de bons résultats nous devons adaptés les cycles, définir 27 cycles différents suivant l'essence forestière et les dimensions.

Tout ce travail est accompagné du remplacement des

pompes des *vacum*, de la pression, de '*trasfega*', du mélange et de toutes les valves et tuyaux. Cet équipement moderne est plus puissant et vise également une diminution des temps.

**La cerise sur le gâteau est le système d'intelligence artificielle qui va permettre de faire des traitements beaucoup plus rigoureux sur nos 5 installations usines. Ceci permettant de libérer du temps pour que nos collaborateurs puissent effectuer des tâches plus importantes et productives.**

Encore plus de production (duplication), encore plus de productivité (moins de consommation énergétique et moins de main d'œuvre) plus de contrôle, plus d'efficacité, c'est comme des équipements *state of the art*, le meilleur en Europe, qui nous permet de confirmer la qualité de la durabilité des bois Carmo Wood.

⊕ production ⊕ productivité ⊕ compétitivité ⊕ contrôle ⊕ efficacité ⊖ consommation énergétique  
= équipements *state of the art*

## Système Innovant de Maintenance avec QR Code

"Parier sur le talent de jeunes équipes, est un pari qui porte ses fruits"

Nous sommes face à un système qui a un très fort potentiel et qui difficilement peut être utilisé pour d'autres industries. Edgar Alves, ingénieur en mécanique et gestion de la maintenance, est responsable de la mise en place de cette idée. Elle fait désormais partie intégrante, au niveau n°3, du processus de maintenance du groupe Camo Wood.



QR-CODE POUR UNE DEMANDE D'ASSISTANCE AVEC L'INFORMATION DE L'ÉQUIPEMENT MIS EN CAUSE



Ce système par la simple lecture d'un QR Code, permet d'envoyer un *reporting* d'une panne avec l'immatriculation de la machine en question, l'identification du problème ainsi que des photos via un téléphone portable.

Cette information, envoyée dans le *reporting*, reste disponible dans une base de données permettant une analyse immédiate. Les équipes techniques peuvent ainsi intervenir rapidement. Les équipes pourront facilement déterminer les machines les plus problématiques, les pannes les plus fréquentes parmi d'autres informations essentielles à une prise de décision et à une bonne gestion de la maintenance. Cet outil est utilisé par les chargés de production à chaque fois que cela leur est nécessaire.

Nous avons fait une avancée de plus vers l'amélioration des processus Carmo Wood. Encore un pari gagnant sur des équipes jeunes, aux idées innovantes.

# Études de productivités et calculs de rémunérations des variables

## “Focus sur l’augmentation de la productivité, diminution des coûts et motivation des salariés”

Des sociétés comme Carmo Wood qui connaissent un succès exponentiel, travaillent chaque jour en pensant à ses collaborateurs et à leur motivation.

Il a été prouvé que la motivation quotidienne est étroitement liée à la rémunération par des primes variables. Un salarié qui dépasse ses objectifs doit être récompensé quotidiennement et sentir que ses efforts sont proportionnels à l’augmentation de sa rémunération.

Pour cela, le département de la production met actuellement en place une étude qui permet de redéfinir les temps standard de fabrication en prenant en compte les nouvelles machines, les nouveaux processus ainsi que les nouveaux produits. Cette étude oblige à l’analyse des :

- Temps Standard / homme / heure
- Comparatifs temps de production
- Coûts directs et indirects
- Ambiance de travail / processus
- Ergonomie au travail
- Qualité des produits
- Équipes et éléments

Après une analyse complète et l’étude des facteurs cités, un calcul du montant par heure admissible pour la production ainsi que les primes à attribuer, est fait.

Cette étude a permis de restructurer les primes de productivité en ayant non seulement comme focus l’augmentation de la productivité mais également la valorisation des professionnels qui chaque jour apportent leur contribution à la croissance du groupe. Leur effort au quotidien est ainsi récompensé et leur motivation de plus en plus grande.

Nous pouvons citer comme exemple, quelques uns des secteurs de notre production qui connaît une amélioration de plus de 40% de sa productivité. Carmo Wood continue sa mission en tant que société de succès -

“conscient de sa responsabilité sociale, spécialement sur les questions du milieu ambiant et de ses ressources humaines, son bien le plus précieux, investissant dans la mise en place de techniques innovantes et création de valeurs”.

# Investissement Menuiserie Carmo S.A. et Entrepôt pour stockage des produits finis

## “Continuité de l’investissement pour la production”

La menuiserie Carmo S.A. est à l’image de l’important investissement réalisé au sein de la production Carmo Wood.

Ce département est maintenant composé de :

- 3 machines dédiées à la fabrication des piquets métalliques (24h/24h).
- 4 robots pour la palettisations
- 1 machine de moulage avec une capacité de 4 processus différents :
  - Ouverture des bois
  - Chanfreinage
  - Palettisation
- CNC pour le marquage des Bois
- Pont Roulant

Rattaché à la menuiserie, il y le dépôt des produits finis constitués par :

- Espace de stockage pour les “ferreux”
- Espace pour le stock de la menuiserie
- Espace de stockage stand/salons
- Espace atelier réparations

Ces investissements répondent à la croissance exponentielle de l’entreprise et permettent ainsi à Carmo Wood d’offrir à ses clients une large gamme de produits fabriqués par des machines à haut rendement/efficacité, permettant d’assurer des livraisons « just in time » et la qualité Carmo.



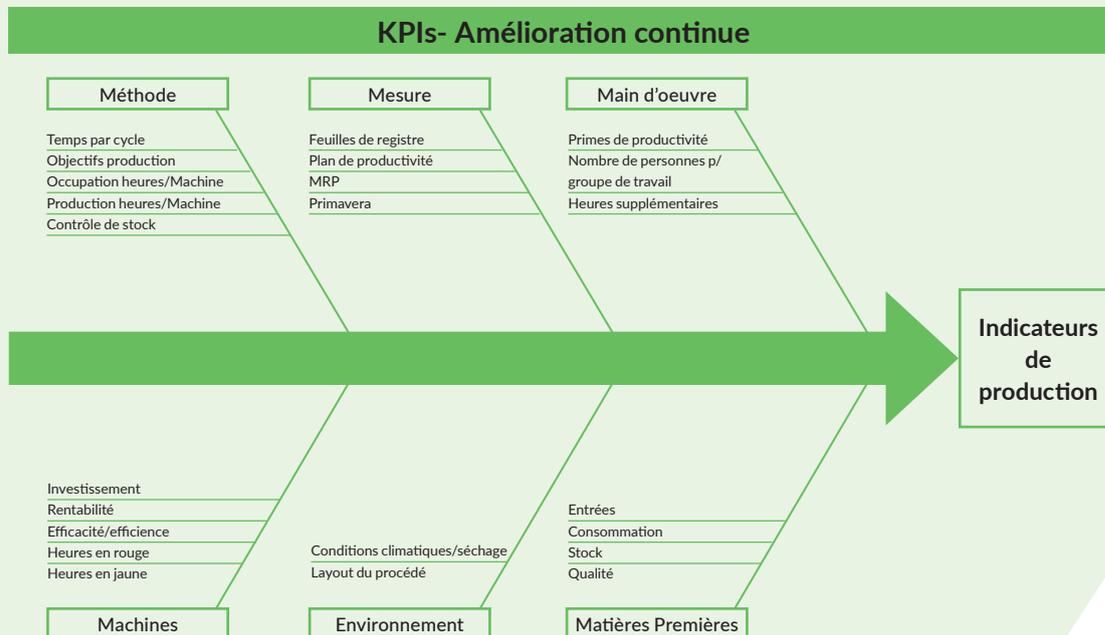
ZONE DE PRODUCTION DE MENUISERIE/ PÔLES MÉTALLIQUES



ENTREPÔT DE PRODUITS FINIS



ROBOTS PÔLES MÉTALLIQUES



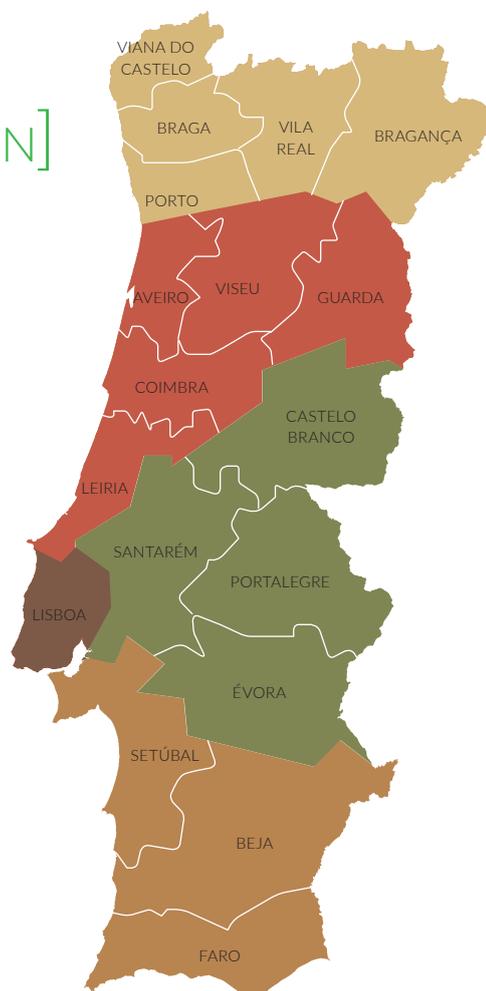
## Organisation de l'équipe commerciale [CONSTRUCTION]



Afin d'être au plus près de nos clients et de leurs besoins, nous avons en 2019 réorganisé notre équipe commerciale pour le secteur de la construction. Nous avons pu ainsi créer une plus grande proximité et augmenter le nombre de zones d'exploitations. Nous sommes passés de 3 à 5 zones et chacune d'entre-elles est sous la responsabilité d'un technico-commercial.

Supervisée par un directeur commercial spécialisé dans le secteur, comme tous les autres membres de l'équipe, cette équipe accompagnera les municipalités, les mairies, les entreprises de construction et de distribution de bois, de bricolage et les complexes hôteliers.

Nous pensons que le fait de réduire les secteurs nous permettra d'obtenir un accompagnement au plus près du marché et nous pourrons ainsi être en mesure de créer une parfaite harmonie entre les différentes typologies de clients.



# CRM > France

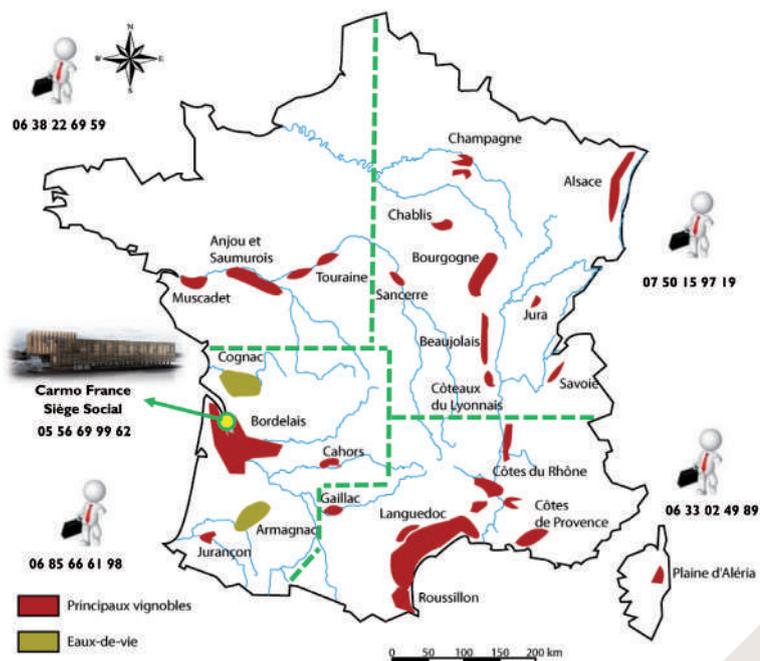
Le **CRM** (*Customer Relationship Management*) est un outil de travail essentiel à un accompagnement commercial rigoureux et au plus juste, de nos clients.

Il s'agit d'un outil de travail clé pour les directeurs et les équipes commerciales, où des informations détaillées sur la situation des clients (rapports de visite, facturation, recouvrement, propositions, etc.) sont rassemblées de manière concise et simple d'accès.

Depuis de nombreuses années, le CRM est utilisé par nos équipes commerciales au Portugal et en Espagne. Depuis 2016 nous investissons sur le meilleur CRM existant sur le marché, Sales Force, avec des avantages significatifs comme l'accès par une application installée sur un appareil mobile (téléphone ou tablette).

Face au succès de ce projet au Portugal mais également face à la distance territoriale, nous avons décidé en 2019 de mettre en place ce type de CRM - Sales Force au sein de notre filiale française.

**Maintenant nos 5 commerciaux, la direction commerciale française et l'administration commerciale peuvent avoir accès à toutes les informations concernant nos clients. Ceci aide énormément à l'amélioration du service d'accompagnement au client.**



## Développement du marché français

Afin d'accompagner la forte croissance des ventes sur le marché agricole en France, Carmo Wood France a défini 4 zones d'interventions, chacune d'elle est accompagnée par un responsable de secteur (jusqu'en 2018 il y en avait 3). Cette équipe dirigée par notre directeur Custodio Ximenes, ayant son siège à Bordeaux, est responsable de la distribution de produits qui connaissent actuellement une forte croissance. C'est le cas des **poteaux en bois Carmo Wood**, les **poteaux métalliques Carmo Métal**, les **tuteurs Carmo Wood** mais également de toutes les autres gammes de produits **Carmo Grippe**.

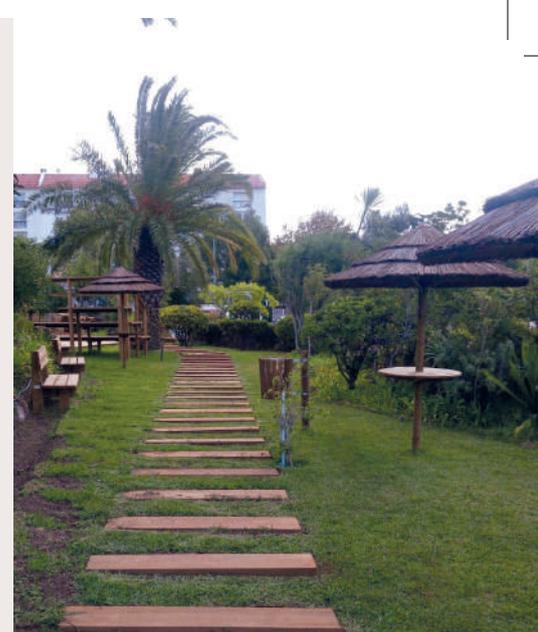
Dans le secteur de la construction en bois, nous possédons actuellement au sein de nos équipes, un ingénieur civil qui accompagne les clients depuis le premier contact jusqu'à la finalisation du projet, pouvant ainsi définir des solutions. Toujours pour ce secteur, plus spécifiquement pour le marché de l'**hôtellerie de plein air**, M. Lourenço Vincent, ingénieur bois, est venu compléter nos équipes. Ces deux nouvelles recrues font parties de l'équipe **Carmo France Structures** en Bois.



# Collège Amor de Deus

En 2020, le Collège de Cascais, Amor de Deus, fête ses 70 ans. Fondé par le père Usera, cette congrégation se consacre depuis longtemps à l'éducation et à d'autres œuvres sociales. C'est avec un énorme enthousiasme que nous avons relevé le défi de la direction et du corps enseignant pour l'aménagement paysager d'une vaste zone non utilisée.

Nous avons réuni un groupe d'analyse et de solution qui comprenait notre président et ses quatre enfants, puisqu'ils y avait tous étudié et qu'ils y ont gardés de très bons souvenirs. Ce groupe comprenait, Afonso qui termine sa classe de terminale, António qui termine sa formation en design de produit, Mariana qui est designer de produit et qui fait partie du département de Design Carmo Wood, et finalement Alfredo ingénieur agronome, très connecté à l'aménagement paysager et également employé de notre entreprise ; Eduardo, époux de Mariana, entrepreneur dans le secteur de la menuiserie, architecte paysagiste et designer, s'est joint à eux.



Avec la collaboration des élèves de la section d'arts, nous avons réussi à mettre en place un projet utile, élégant et dont tous, les sœurs, les professeurs et les élèves, pourront profiter.

# Chapelle Saint José

La paroisse de Oliveira de Frades a inauguré, le 21 juillet 2019, une nouvelle chapelle totalement réalisée en lamellé-collé, une solution et un projet de notre architecte Susana Valente.



M. l'évêque de Viseu, Mgr Antonio Luciano, a procédé aux festivités qui ont intégrées une messe, suivie d'un cocktail. Cette chapelle est située dans un très beau terrain avec de superbes vues. Il s'agit d'un terrain donné à la paroisse où les scouts y ont beaucoup de leurs activités.

Les actionnaires Carmo Wood ont été très honorés par le fait que le Père Manuel (curé) ait autorisé la construction de ce beau lieu de culte. Une image de S. José (charpentier) a été offerte afin de bénir cette construction.



# Cannabis médicinal la dernière lampe d'Aladin

Avec la nouvelle réglementation sur le cannabis médicinal, les investissements qui se préparent, sont très importants.

Le groupe Carmo Wood a déjà commencé quelques interventions sur des structures, clôtures de sécurisation et possède donc aujourd'hui tout le savoir-faire pour aider ceux qui veulent se lancer dans ce nouveau défi.



## Vignoble Mercier



En Champagne, la maison Mercier est une véritable institution, elle fut créée à Epernay en 1858 par Mr. Eugène Mercier.

En 1869, la maison s'installe avenue de Champagne, les travaux de percement des caves à 30 mètres de profondeur commencent en 1871 et vont durer six ans pour mesurer 18 km, 15 millions de bouteilles y seront stockées.

**Entre 1870 et 1881, la maison fait construire un foudre géant (le plus grand tonneau du monde) construit à partir de 150 chênes et d'une contenance de 1 600 hectolitres.**

**Ce tonneau est exposé à Paris lors de l'exposition universelle de 1889.**

La maison Mercier possède aujourd'hui 231 hectares de vignoble et fait partie du groupe LVMH (Moët & Chandon, Veuve Clicquot-Ponsardin, Krug, Ruinart).

Carmo Wood fournit depuis plus de 35 ans en France l'ensemble des vignobles. C'est avec beaucoup de satisfaction que nous participons activement à faire perdurer les traditions d'un palissage qui résiste au temps année après année.

Nos piquets en Pin Maritime traités classe 4 CTB B+ garantis 20 ans et toute notre gamme de produits sont reconnus par tous, alors telle n'est pas notre fierté d'être présent dans le vignoble de la maison Mercier.

## Parasol en Chaume Carmo Wood sur la plage des Cabanes de Tavira

**Qui connaît la plage la plus tropicale du Portugal ? C'est vraiment celle-ci sans aucuns doutes !**

Cette année vous pourrez y retrouver 300 nouveaux parasols en chaume africaine Carmo Wood de très haute qualité. Ces équipements durent 4 à 8 fois plus longtemps que les autres parasols existants sur le marché.

Pas étonnant que cette plage soit reconnue comme l'une des plus belles plages portugaise.

Carmo Wood a également développé un projet pour une nouvelle installation sur cette plage : un complexe qui intégrera un restaurant, bar, spas, toilettes, station de secours, etc.

# AIMMP et Carmo Wood présent pour l'édition 2019 du ProWein

La représentation de l'AIMMP a réuni plusieurs entreprises du secteur national du bois et Carmo Wood, un leader européen des produits du bois traité, se devait d'être présent. Cette événement s'est déroulé entre le 17 et 19 mars en Allemagne, dans la ville de Dusseldorf. M. Le premier ministre, Antonio Costa était également présent.

Antonio Costa a souligné que la croissance du nombre d'exposants pour cet événement prouve bien qu'il existe une amélioration significative des conditions d'exportations.

Le dynamisme du secteur viticole et vinicole national que nous retrouvons dans une constante présentation de nouvelles propositions et tendances, ont amené la plus grande délégation Portugaise à participer à cet événement.

**Le ProWein 2019 marque la commémoration de 25 ans de succès. Ce salon, l'un des plus grands salons internationaux de ce type, dédié au secteurs viticoles et vinicoles, a permis à Carmo Wood de créer de nouveaux contacts fournisseurs et clients, de prendre connaissance des nouvelles tendances du marché et de suivre le développement de nouveaux produits.**

**Un pari stratégique et gagnant pour Carmo Wood !**



Nous étions présents pour l'édition du principal salon mondial des vins et spiritueux, la plus grande réunion mondiale des professionnels de la viticulture, gastronomie, production et commerce du vin.

## Les députés visitent Carmo Wood

Dans le cadre des journées parlementaires du Groupe parlementaire du parti socialiste, qui s'est déroulé dans le district de Viseu les 24 et 25 juin 2019, nous avons reçu dans nos locaux d'Oliveira de Frades, une délégation de 14 membres du parti socialiste en compagnie de leurs conseillers dirigés par Mme Susana Amador, vice-présidente du groupe parlementaire.

Le groupe parlementaire a rendu visite à quelques entreprises de référence dans la région de Viseu et a choisi le groupe Carmo Wood entre ces entreprises. Nous avons été honorés. Les députés ont eu l'occasion de connaître nos installations et de connaître les diverses activités dans lesquelles nous sommes présents. Ils ont également pu remarquer tous les investissements déjà réalisés et en cours de réalisation sur nos installations et équipements.

À l'issue de la visite, la délégation était particulièrement satisfaite de ce qu'elle a pu observer et apprendre sur le groupe Carmo Wood. Toute l'équipe Carmo Wood a reçu les félicitations pour le travail effectué.





## Ligne 2019

En partenariat avec AIMMP, fortement portée par son directeur, M. Victor Poças, Carmo Wood a participé en Allemagne au salon Ligna 2019.

Très applaudi pour ses services et produits, le groupe Carmo Wood a profité d'un emplacement de prédilection afin de renforcer sa présence sur les marchés germanophones et de fraterniser (mise en relation avec des réseaux) avec des sociétés d'ingénierie qui permettront la croissance du groupe.

## Antonio Santiago de Sousa

Connu de tous sous le nom de "Santiago", personne charmante, a décidé de prendre sa retraite après 38 ans de dévouement à l'entreprise.

Nous ne voulons pas énoncer le vaste contribute de Santiago pour le groupe Carmo Wood. Juste quelques mots afin de rappeler qu'il était un pilier de cette maison et qu'avec l'équipe qui l'a soutenu, il a réussi à aller plus loin que ce qu'il avait toujours rêvé. C'est avec surprise qu'il a rencontré ses collègues pendant un dîner d'hommage lors duquel nous avons bien pu constater que ceux qui ont été avec nous un jour le resteront pour toujours.

*Merci Santiago.*

PS : ANTONIO PARLE CORRECTEMENT 6 LANGUES DONT 4 QU'IL A PU APPRENDRE TOUT AU LONG DE SON PARCOURS PROFESSIONNEL. SON FILS AÎNÉ EST MAINTENANT DIRECTEUR COMMERCIAL DU DÉPARTEMENT AGRICOLE AU SEIN DU GROUPE CARMO WOOD.

L'épreuve s'est réalisée le week-end du 2 juillet, sur le terrain de Jamor, lieu ayant reçu des milliards d'athlètes de diverses modalités nationales et internationales.



## Carmo Wood sponsor officiel de l'épreuve d'obstacles Lynx Race

Carmo Wood en tant que sponsor de cette épreuve, a été représentée à son plus haut niveau, par un groupe d'athlètes de carolice, qui ont répondu présents, afin de donner le meilleur de leur capacité physique et de leur bonne humeur. Objectifs atteints par les 18 participants !

Nos "chevaux de course" Carmo ont déclarés être fans de ce type d'épreuves. Ils participeront certainement à nouveau à la prochaine édition.

À la fin, rien de mieux qu'un bon retour, avec des rires et de la bonne humeur en évoquant les péripéties de chacun.

Carmo Wood a fabriqué plusieurs obstacles servant aux divers parcours.

Un des centres d'accueil a été décoré par du mobilier d'extérieur Carmo Wood.



# Promenade du M A I 18 Balade sur les passerelles de Paiva

“Marcher en équipe, sur une réalisation en bois Carmo Wood qui enchante et surprend”

## Passerelles de Paiva élus meilleur projet touristique au Monde !

**Marcher en équipe, sur une réalisation en bois Carmo Wood qui enchante, qui surprend et nous rend très fiers une fois de plus par son prix obtenu par le World Travel Awards, le gala des Oscars du tourisme.**

Dans un paysage social où le niveau de stress est un problème, un événement comme celui-ci, peut représenter beaucoup plus qu'une simple promenade.

**Cette marche avait pour objectifs principaux, l'intégration, l'expérience, s'amuser, réfléchir et apprendre en équipe.**

Ces dernières années, des entreprises prospères telles que Carmo Wood, ont investi dans une culture de l'environnement sain et positif. Ces événements contribuent grandement aux résultats obtenus au niveau du développement/croissance de l'entreprise, puisque les employés travaillent dans différentes usines Carmo dispersées à travers le territoire national et profitent de moments comme celui-ci pour apprendre à se connaître et établir des liens d'amitié.

Nous combinons l'événement de la marche à la visite d'une œuvre Carmo Wood, reconnue dans le monde entier, Les passerelles de Paiva - Arouca.

Avec nos yeux, nous voyons un grand travail d'ingénierie intégré dans la nature environnante.

Le circuit a commencé à Espiunca - Arouca, se terminant avec la montée de 310 marches qui a permis d'apprécier la beauté de l'énorme cascade.

Cet événement s'est terminé par un déjeuner à Alvarenga, permettant de reprendre leurs énergies et de favoriser davantage les liens d'amitié entre les employés.



DES MOMENTS DE BONNE HUMEUR ET CONTEMPLATION D'UNE RÉALISATION CARMO SUR LES MAGNIFIQUES PASSERELLES DE PAIVA - AROUCA

## Domingos Jeremias - Responsable de course



Notre commercial Domingos Jeremias, qui assure avec un grand professionnalisme et avec un énorme succès le suivi de la zone commerciale dans la zone sud (Alentejo et Algarve) a terminé sa formation de directeur de course de taureau ou délégué du technicien taurin.

Après un an d'enseignement technique et théorique ardu et après avoir réussi avec distinction les épreuves écrites et orales, le 6 avril 2019 il s'est présenté à la Praça da Chamusca pour sa première course en tant que directeur.

Nous espérons que vous aurez le même succès que par le passé en tant que caporal du groupe des Forces Armées do Redondo, maintenant dans cette nouvelle aventure de taurinomie.

*Félicitations Jeremias!*

# Nous souhaitons la bienvenue à...



**ANDREIA REDONDO DO SADO**

**Andreia qui a récemment intégré l'équipe Carmo partage avec nous :**

« Salut, je suis Andreia, j'ai 41 ans, je suis mariée et j'ai deux merveilleux enfants.

Toute ma vie, j'ai été femme d'affaires, dans des branches les plus variées, la santé, le bien-être, l'esthétique et encore plus récemment dans le secteur de la mode pour enfants.

Je n'aime pas qu'on m'arrête et j'aime relever de nouveaux défis. Lorsque l'occasion s'est présentée de venir travailler au sein du groupe Carmo Wood, un groupe de référence, dont j'ai toujours entendu parler depuis que je suis petite, compte tenu de la proximité de mon ville natale, je n'ai pas hésité et j'ai embrassé ce projet avec la même force et détermination que celle que j'utilise pour tout ce que je fais dans ma vie ».



**JOÃO AZARUJA**

**João Filipe Azaruja, 36 ans, est un natif de la région de l'Alentejo. Il habite dans la belle ville d'Évora avec sa petite amie qui deviendra bientôt sa femme ...**

Ainsi écrit João :

« Amoureux du bien que la vie possède et de ce qu'elle nous offre, comme voyager et être en bonne compagnie.

Après avoir terminé ma classe de terminale et me voir privé de suivre une ancienne passion (Architecture de paysage) voila que je « tombe » dans le monde des ventes via la multinationale allemande Berner Portugal SA et, hormis une pause de 5 ans dans l'entreprise de boissons rafraîchissantes (Super Bock), au cours de ces 17 années de travail j'ai toujours été connecté au secteur de la construction dans les ventes / commercial avec un retour chez Berner Portugal de 2014 à 2019.

Pure autodidacte, j'aime les défis qui me font grandir et de préférence à faire ce que j'aime. Heureusement, cette « vieille rencontre » (Entrevue initiale pour intégrer le département de l'Agriculture et après 6 mois dans le département des loisirs et de la Construction) avec Carmo Wood a abouti à une union et depuis juillet je défend avec bec et ongle ce projet pour lequel j'espère continuer mon dévouement, mes efforts et l'esprit de sacrifice. Cela faisait très longtemps que je cherchais ce défi et finalement, j'y suis ».



**LOURENÇO PAPE**

**« Une nouvelle vie. C'était ce que je cherchais et c'est avec enthousiasme que j'ai accepté ce défi. »**

Lourenço explique que à peine il eût terminé sa formation en gestion et notamment son Master en comptabilité, il a commencé à travailler, en passant par Deloitte, Caixa Geral de Depositos et par MSF Ingénierie et BNP PARIBAS, mais visant toujours une place en tant que commercial. Il dit que le timing de la proposition faite pour rejoindre le groupe Carmo Wood était parfait.

« C'est une source de grande joie et motivation, de pouvoir faire aujourd'hui partie de l'équipe commerciale sur les marchés internationaux du groupe Carmo Wood, une entreprise que je considère comme exemple pour le Portugal.

J'apprécie le pari que vous avez fait sur moi. Je ferais de mon mieux afin d'être à la hauteur du défi proposé.

Merci beaucoup !

PS : Lors de mon recrutement, on m'a dit que nos équipes sont mordues par le soi-disant virus du bois et qu'ils y acquièrent une capacité d'atteindre leurs objectifs.

J'espère que ce virus puisse continuer à me mordre également et que je puisse contribuer tous les jours à la continuité du succès de l'entreprise et de la marque CARMO»

Dans cette rubrique, nous soulignons les nouveaux recrutements au sein de nos équipes, nos collaborateurs sont notre plus grande force et nous sommes très fiers d'écrire à leur sujet dans toutes les publications de nos newsletters.



**PATRÍCIA HENRIQUES**

**Patrícia Henriques, née à Cantanhede considère qu'elle est liée au monde du bois depuis qu'elle est née.**

« Après avoir terminé ma licence en gestion, j'ai débuté mon parcours professionnel dans une société de mobilier de cuisine et de menuiserie, au sein de laquelle, entre autres choses, je m'occupais du département commercial.

J'en ai conclu très tôt qu'il s'agissait d'un secteur où j'aimais beaucoup travailler. En effet je considère que le contact commercial ainsi que la satisfaction du client sont fondamentaux pour construire une relation durable avec ceux-ci. Raison d'être de toutes les entreprises ».

Après une expérience professionnelle de 8 ans au sein d'une entreprise rattaché à l'univers du bois, elle a eût l'opportunité d'intégrer les équipes Carmo.

« J'ai décidé très rapidement de prendre cette chance et ce projet et j'espère que ma contribution puisse apporter encore plus de succès à cette grande équipe Carmo Wood » Rajoute Patrícia.



**PATRÍCIA PINTO**

**Ingénieure Civile et Technicienne Supérieur en Sécurité et Hygiène au Travail, réside à Oliveira de Frades, mariée et maman de deux enfants.**

« J'ai travaillé au sein de sociétés qui ont leur activité dans la construction.

J'ai débuté dans une entreprise qui fait du revêtement et du commerce de matériaux de construction. J'y suis restée pendant 9 ans.

J'ai également été salariée dans une société où j'ai pu mettre en pratique ma formation en tant que technicienne en hygiène et sécurité au travail ».

Ensuite Patrícia est venue faire partie de l'équipe Carmo et elle affirme que cela est tombé au bon moment puisqu'elle s'y sent merveilleusement bien et que les personnes avec qui elle travaille lui donne l'opportunité de relever des défis.

Elle rajoute : « Lorsque je me suis cassée une jambe lors de l'un des événements « Carmo », j'ai compris que nous étions bien plus que des collègues, que nous étions une famille, de par le soutien et l'amabilité de chacun. Je vous remercie de tout coeur. Merci ! »



**PEDRO PEREIRA**

**De la région de Caldas da Rainha a Viseu,** Pedro raconte : « J'ai fréquenté le collège militaire et l'institut Supérieur d'ingénierie de Lisbonne, où j'ai conclu ma formation universitaire.

J'ai travaillé ensuite pour le groupe Visabeira ainsi que dans les diverses sociétés de construction du groupe.

J'ai travaillé sur plusieurs projets avec le groupe Carmo et j'avais été assez impressionné par la qualité de son travail.

Un mois après mon arrivée, j'ai pu confirmer mes constatations : le groupe Carmo Wood est un groupe très professionnel avec des valeurs auxquelles je m'identifie ».

Il n'a pu résister à nous raconter :

« J'ai vécu une expérience très drôle avec Carmo. Pendant la réalisation des travaux pour la couverture du Palais de Glace, afin d'éviter les coûts trop importants de location d'une grue de grande portée et de par la difficulté pour la pose des poutres, nous avons inventé avec Silvio Gomes, une solution plutôt « archaïque ». Pour cette invention réalisée sur place, nous avons utilisé le tronc d'une vieille grue avec des crochets et un système de contre-poids.

Ce fut une solution unique, étudiée par tous, sur place qui à priori avait toutes les raisons de ne pas fonctionner. La réalité fût tout autre. Cette solution originale a très bien fonctionné et le chantier a finalement pu être ainsi terminé ».

Et pour conclure il partage ceci : « J'aime passer du temps avec ma famille et mes amis. J'aime les romans historiques. Je pratique le cyclisme et le kitesurf ».

# Carmo<sup>®</sup> Wood

# NEWS

COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Rejoignez-nous



[www.carmo.com](http://www.carmo.com) [info@carmo.com](mailto:info@carmo.com)

