



DANS CETTE ÉDITION

Bureaux Flottants Nouveau siège de Carmo France à Bordeaux	01
Les passerelles du Paiva gagnent « l'Oscar du Tourisme » comme projet le plus innovateur d'Europe	02
Nouvelle ligne de mobilier urbain	02
Nouvelle ligne de mobilier de jardin	02
Le restaurant Pestana Alvor	03
Restaurants et installations de plage	03
Travaux en Afrique	04
L'Hôtel Cahombe Angola	05
Les travaux Jumbo	05
Électrification Rurale en Afrique	06
La cité du football	07
Développement du secteur affaires de la grande distribution	07
Le bureau Camping	08
Le traitement en autoclave en couleur marron	08
Le nouveau séchoir à copeaux	08
Nouvelle gamme de plancher en bois Carmo	09
Un nouveau pont Carmo à Lisbonne	09
Le GRIPPLE VIT-S	09
Un nouveau produit : L'enfonce-pieux CVE	10
Œuvres – Les clôtures métalliques	10
Palissage des vignes en Espagne	11
Des copeaux pour l'aviculture	11
Clôtures de parcs photo-voltaiques en France	11
Des marquages CE pour les poteaux Carmo pour réseau électrique aérien	12
Nouveau catalogue Parcs et Jardins	12
Des notions simples de préservation du bois – les produits de traitement I	12
Un nouvel investissement : l'enfonce-pieux CVE	13
Renforcement de l'équipe commerciale et de marketing	13
Nouveaux collaborateurs	14
Nouvelle image Carmo Wood	16
Carmo au sommet du Mont Blanc	16

BUREAUX FLOTTANTS NOUVEAU SIÈGE DE CARMO FRANCE À BORDEAUX



Il y a 3 ans, nous avons osé nous jeter dans l'aventure d'étudier et développer des nouveaux bureaux au centre de Bordeaux et ... flottants !

Notre président, face à la croissance des entreprises Carmo France Agriculture et Carmo France Structures en bois, a constaté la nécessité de trouver un nouvel espace. Il a imaginé une structure flottante en bois, solution et projet Carmo.

Connaissant le développement que le Maire de Bordeaux, M. Alain Juppé, prévoyait pour la zone de « Bassins à Flot », nous lui avons exposé notre projet, qu'il s'est empressé de cautionner.

Le projet est donc approuvé. La péniche Carmo disposera de 3 étages. Le début de sa construction est prévu en juillet et la remise des travaux pour l'été 2017. (Plus d'informations dans le prochain bulletin)



LES PASSERELLES DU PAIVA GAGNENT « L'OSCAR DU TOURISME » COMME LE PROJET LE PLUS INNOVATEUR D'EUROPE

Les passerelles du Paiva, mises en place par Carmo, sont considérées au niveau mondial comme un projet innovateur et le prix « World Travel Awards » (considéré l' « Oscar du Tourisme ») vient le confirmer.

Les passerelles du Paiva continuent à additionner des distinctions (Unesco), des prix (World Travel Awards) et des mentions dans les médias sociaux de prestige international :

The guardian : <http://www.theguardian.com/travel/picture/2016/may/12/world-view-a-walk-in-the-park-arouca-portugal>

Archdaily : <http://www.archdaily.com/787149/paiva-walkways-trimetrica>

World Travel Awards : <http://www.worldtravelawards.com/vote-for-municipal-de-arouca-europes-leading-tourism-development-project-2016>



Le fabuleux voyage le long des passerelles du Paiva devient une véritable surprise, avec ses huit kilomètres de nature à l'état pur. Personne ne peut rester indifférent à la vue des paysages et il est impossible de ne pas penser aux difficultés que Carmo a dû surmonter pour construire cette passerelle perchée le long des falaises et de lieux jamais exploités par l'homme.

Les moyens de communication continueront sûrement à parler de cette œuvre si spectaculaire qui dans laquelle nous sommes fiers d'avoir participé.



NOUVELLE LIGNE DE MOBILIER URBAIN



Carmo est reconnu au Portugal pour sa gamme de mobilier urbain rustique. D'innombrables parcs et jardins dans tout le pays ont été aménagés avec des produits Carmo, comme les tables de pique-nique, les bancs, les panneaux d'informations, les poubelles, etc. Ce genre de mobilier, en effet jouissent d'une grande notoriété et nos clients continuent à s'y intéresser énormément. C'est d'ailleurs pour cela que notre gamme reste indémodable. Cependant, comme chez Carmo arrêter veut dire mourir, nous ressentons le besoin

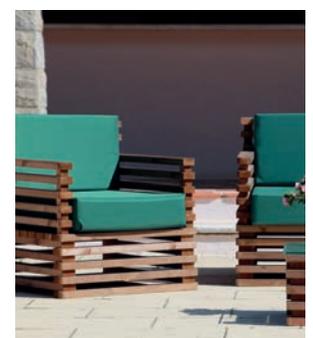
de constamment innover, de faire voir à nos clients une nouvelle facette de notre gamme, plus moderne, plus légère, plus dynamique et surtout plus « urbaine ». C'est pourquoi nous avons créé, au mois de mai, une nouvelle ligne de mobilier urbain intégrant un design moderne, très différent de la gamme précédente, à laquelle on a ajouté du bois traité et quelques autres nouveaux matériaux ! Nous voyons déjà le résultat et nous espérons que notre enthousiasme corresponde aux attentes de nos clients !

NOUVELLE LIGNE DE MOBILIER DE JARDIN

À l'aide de notre équipe de designers internes et ceux d'outsourcing, nous avons développé une ligne inédite de mobilier de jardin.

D'un design très moderne et attirant, cet ensemble de solutions (canapés, fauteuils, transats, tables d'appoint, tables et chaises de salon, jardinières, etc.) est construit en bois de première qualité venu de Finlande, prétraité à haute pression en couleur marron. Fabriqué dans nos menuiseries, vous pouvez laisser ce mobilier d'extérieur en plein air toute l'année, sans risque de dégradation biologique.

Il ne vous reste qu'à ranger les coussins !



LE RESTAURANT PESTANA ALVOR

Le Groupe Pestana est largement connu pour son investissement dans l'économie soutenable et bien structuré dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme dans ces dernières décennies. Le Groupe s'est aussi consolidé comme la principale chaîne hôtelière portugaise, au même niveau que les grandes chaînes mondiales. Ce sont les « Pestana Hôtels & Resorts ». Ainsi, dans la continuelle volonté de proposer un service de grande qualité et d'excellence, vous aurez à votre disposition à partir de cet été un nouveau restaurant de plage de signature Carmo, ayant comme image de fond la plage de l'Alvor, au Portugal.

Le talent de la mise en œuvre de la structure, ainsi que l'utilisation de bois traité en autoclave de première qualité comme principal élément constructif, facilitent l'intégration de l'immeuble avec son environnement, tout en conservant une ambiance extrêmement naturelle. Ces caractéristiques permettent en même temps d'assurer la solidité et la durabilité nécessaires à une structure exposée à un environnement hostile tel que le marin. Nous espérons que l'immeuble deviendra une image de marque d'une des plages qui attirent le plus de touristes dans la région d'Algarve.



DES RESTAURANTS ET DES INSTALLATIONS DE PLAGE



Carmo Structures en Bois est considérée, depuis plusieurs années, comme l'entreprise de référence dans la construction de bâtiments le long de la côte portugaise, en particulier en termes d'installations et restaurants de plage.

Le fait que nos bâtiments soient construits principalement en bois est un gage de longévité et réduit leur entretien, étant donné le comportement du bois dans l'environnement du littoral, extrêmement agressif.

Au-delà de ce fait, la vitesse d'exécution, la beauté de la construction en

bois, la garantie de qualité Carmo sont des avantages non moindres que nous voulons souligner et qui conduisent à ce que nos clients optent pour une solution Carmo.

Nous mettons en évidence quelques installations de plage réalisées cette année :

- Plage da Luz – à Lagos
- Pestana-Alvor – à Portimão

TRAVAUX EN AFRIQUE

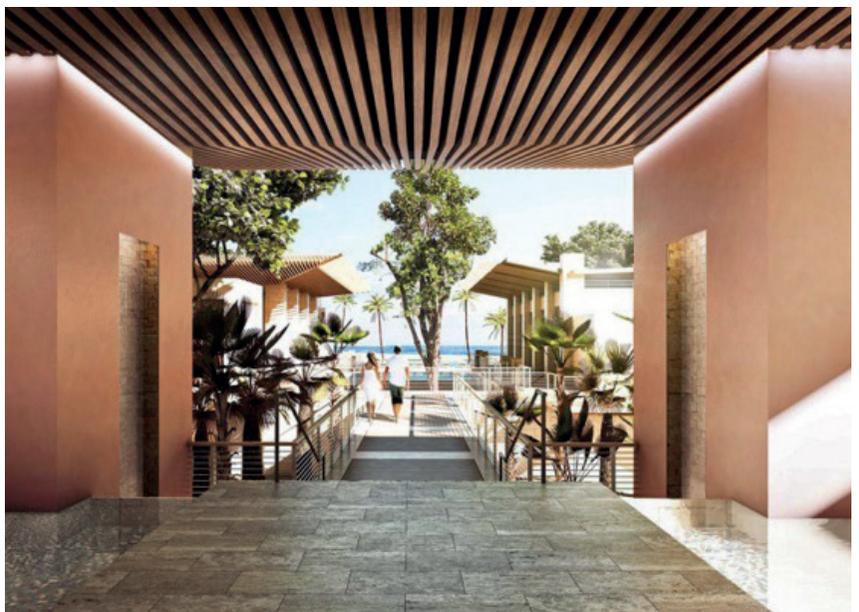
Carmo Structures, société du groupe « Carmo », a eu l'honneur d'être choisi par les prestigieuses chaînes hôtelières Sheraton et Club Med pour une collaboration autour du projet de construction de deux nouvelles unités de luxe en Afrique.

Forts de la confiance accordée, nous avons immédiatement mis à disposition des architectes chargés des projets, notre expertise d'ingénierie de construction en bois, dans ses différentes facettes.

Le nouveau Sheraton est situé dans une aire de 12 hectares à Ponta das Alamedas. Un hôtel exclusif, tout en équilibre entre patrimoine et modernité, avec 247 chambres et suites. Son inauguration est prévue pour 2017.

Sans jamais céder sur les aspects écologiques et les principes environnementaux, Carmo contribuera certainement à une nette amélioration de ces conditions dans la région. Le nouveau Club Med, appelé « Saraba », commencera à être construit en 2017 et, selon le protocole d'accord signé, représente un investissement de plus de 41,3 milliards de FCfa (63 millions d'euros). Le Club comptera 350 chambres, ce qui générera 1000 nouveaux postes de travail, dont 400 directs. Dans ce projet, est privilégiée non seulement la construction en bois, mais aussi son utilisation dans tout le paysage environnant, y compris les passerelles, les chemins de délimitation, de la signalisation et du mobilier urbain.

Nous sommes honorés de contribuer à des solutions plus écologiques et respectueuses de l'environnement.



HÔTEL CAHOMBE ANGOLA

Dans le cadre de notre investissement dans les marchés d'exportation, Carmo sera responsable du développement de solutions et l'installation d'auvents, pergolas et rambardes en bois traité pour l'hôtel Fazenda Cahombe en Angola. L'Hôtel est situé dans la région de Cacuso, au nord de la province de Kwanza Nord dont la capitale est N'Dalatambo. C'est là, au bord de la rivière Lucala, que nous pouvons trouver ce projet hôtelier qui compte déjà avec diverses infrastructures telles que la piste d'atterrissage, l'aérodrome, un restaurant et des chalets. Faisant partie intégrante d'une exploitation agricole, on peut y admirer l'immensité et tranquillité du paysage africain, l'hospitalité de ses gens, ainsi que les belles structures en bois Carmo Wood. Un exemple de plus de la capacité de Carmo de développer des solutions pour des marchés éloignés en faisant preuve de l'énorme capacité d'adaptation de nos produits.



DES TRAVAUX JUMBO

En Février dernier, Carmo a inauguré la plus grande construction nationale en bois, pour des bâtiments de la grande distribution. Il s'agit du nouvel hypermarché Jumbo Sintra (Auchan Sintra) où la structure du toit a été exécutée en bois lamellé-collé avec une superficie de 10.000mètres carrés. Ceux qui pensent que les hypermarchés ne donnent pas d'importance à l'esthétique ont bien tort ! Les images parlent pour eux-mêmes ...



ÉLECTRIFICATION RURALE EN AFRIQUE

La Banque Mondiale a annoncé le déblocage de 5 milliards de dollars pour l'optimisation du potentiel électrique du continent africain. Territoire en plein essor, l'Afrique souffre de graves déficiences en matière d'électrification, ce qui freine son développement. 15% de la population mondiale vit sur le sol africain, mais cette population ne consomme que 3% de l'électricité mondiale. Le manque d'infrastructures et de ressources a donné lieu à ce que des organismes publics et entreprises étrangères s'unissent pour étendre le réseau électrique, condition essentielle pour le développement. Continent jeune et riche en ressources naturelles, son taux d'électrification est de beaucoup inférieur à 50% dans les régions rurales, et 10% de ses 600 millions d'habitants n'ont pas accès à l'électricité.

Carmo fait partie des entreprises qui contribuent à ce que l'électricité arrive aux populations rurales. C'est ainsi qu'elle a été choisie apporter des poteaux en bois traité, dont les avantages sont reconnus depuis longtemps par différents opérateurs de pays africains.

Quelques avantages des poteaux en bois traité :

- **LA RÉDUCTION DES COÛTS** dans la construction de lignes électriques aériennes. Les poteaux en bois traité ont l'avantage d'être facilement transportables et déployés dans les zones les plus inhospitalières. Un poteau en bois pèse environ 70% de moins qu'un poteau de béton et sa manipulation peut être effectuée sans équipement spécial ou de lourdes contraintes de sécurité. Des constructions de génie civil à partir de poteaux en bois traité ont besoin également d'un nombre inférieur d'accessoires, ce qui implique des économies.
- **ÉCOLOGIQUE.** C'est un produit renouvelable à partir de forêts gérées de façon durable. Les données montrent que pour la production d'un poteau en bois traité, on consomme environ 1.056 Kcal contre les 550 000 Kcal nécessaires pour la fabrication d'un poteau en béton qui en plus, consomme des composants non renouvelables (du fer et du béton).



- **DES PERFORMANCES ÉLECTRIQUES.** Le bois, ayant une faible conductivité thermique et électrique, contribue à la réduction des risques d'accidents et d'arrêts des chantiers à cause de fuites ou chocs électriques. Selon les rapports de plusieurs opérateurs, il a été prouvé que le nombre d'arrêts et de coupures dans les réseaux utilisant des poteaux de bois traité est inférieur à celle de structures en métal ou en béton. Le niveau de base d'une impulsion bois est 400 kV ce qui confère au poteau de bois la capacité d'être 6 fois plus isolant qu'un poteau en béton.

On comprend donc la préférence des opérateurs pour les poteaux en bois traité et ce, dans les différents pays africains. Ce constat est encore plus visible en ce qui les poteaux Carmo lesquels, pendant tout le processus de construction suivent rigoureusement des critères minutieux de qualité. Ceci est le gage d'un produit haut de gamme, prêt à résister aux intempéries dans les conditions les plus difficiles d'utilisation telles que celles existantes en Afrique.

Voici notre contribution pour que l'Afrique cesse d'être la « Société de la Nuit Eternelle ».



LA CITÉ DU FOOTBALL



La Fédération Portugaise de Football a inauguré la « Cité du Football » à Jamor, où les différents niveaux de l'équipe nationale de football pourront s'entraîner et se préparer pour leurs compétitions. CARMO a également été associé à ce projet et a soutenu l'architecte Tomás Salgado dans la conception du pont d'accès au camp d'entraînement, ainsi que sa mise en œuvre.

La passerelle, peu élevée du sol, a été pleinement mise en œuvre avec des bois de pins sauvages traités dans un autoclave avec un additif innovant, le CelBronze Or AC. Cet additif donne au bois un ton brun, combinant la longévité à la beauté de l'autoclavage traditionnel. C'est un peu comme si CARMO avait été présent au début de l'épopée qui a conduit à la conquête du Championnat d'Europe !!

Infinies solutions CARMO !!

DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR D'AFFAIRES DE LA GRANDE DISTRIBUTION

Le nouveau secteur d'affaires a une nouvelle stratégie pour les relations de Carmo avec la Grande Distribution ainsi que pour les dépôts de bois. Cette tendance implique élargir la gamme de produits Carmo, tout au long de l'année, dans le but de proposer à nos clients une plus large gamme de produits de qualité au meilleur prix. Nos clients peuvent alors commander en ayant un meilleur choix, tout en optimisant et bénéficiant des investissements en stock et en centres logistiques mis en place. En suivant cette nouvelle stratégie, Carmo a ajouté à son offre deux nouveaux produits :

Des bois thermo-modifiés

Cette technologie de transformation du bois est déjà utilisée depuis un certain temps sur le marché mondial avec de bonnes performances permettant une plus grande dureté et conférant une couleur chêne brun, sans besoin d'utilisation de produits chimiques.

Les bois modifiés au niveau thermique, malgré les pertes de résistance mécanique (ce qui les rend impropres comme des éléments structuraux) ont une plus grande stabilité dimensionnelle, ce qui apporte des avantages esthétiques et de conservation quand ils sont appliqués aux terrasses et bardages.

Carmo distribue ce bois Termowood® avec le sceau de garantie Carmo, ce qui certifie que nous distribuons des bois thermo-modifiés dans les meilleures normes de production mondiale.

Nous avons des stocks permanents de bois thermo-modifié pour les terrasses et bardages.

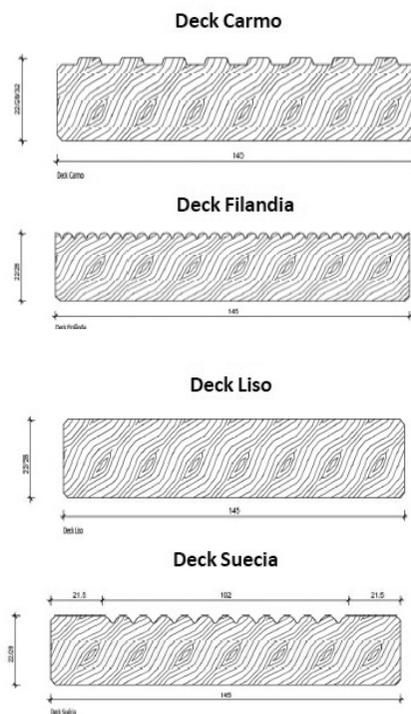
Nous voudrions souligner le travail effectué par les structures Carmo dans leur utilisation en terrasses en bois thermo-modifié pour une superficie de plus de 2.000 mètres carrés.



Plafond en bois thermo modifié.

Bardages en pin

Nous avons encore élargi notre offre dans le secteur du BTP avec du bois de couleur standard autoclave ou brun pour le revêtement de murs. Nous avons trois alternatives qui rencontrent une grande acceptation de la part de nos marchés cible.



Casquinha vermelha, tratada em autoclave
Classe de risco H4.
Garantia 20 Anos Carmo Wood.

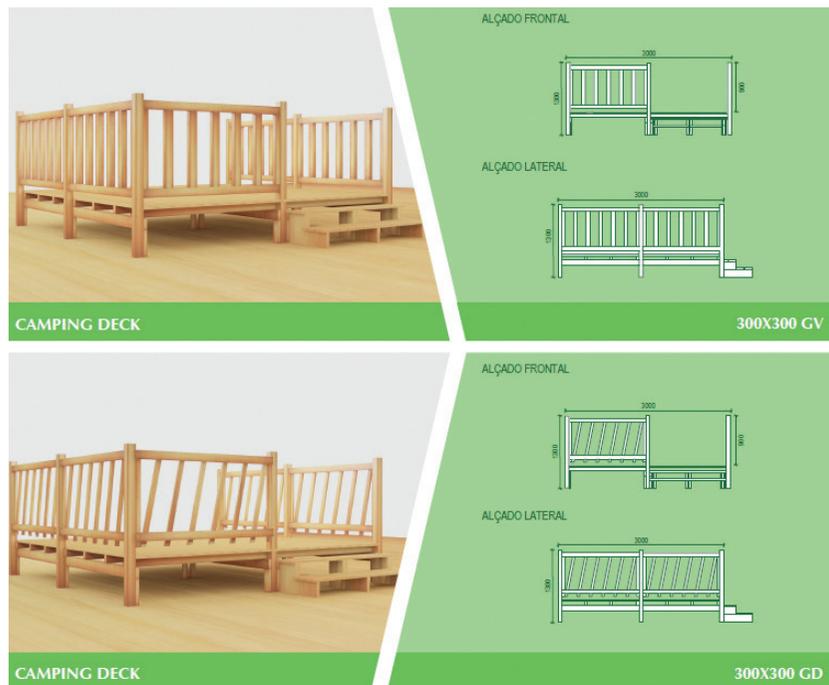
Fiches des profils.

TERRASSES DE CAMPING

CARMO, toujours attentif aux besoins du marché, a fait le pari de renforcer sa gamme de produits dans le secteur Parcs et Jardins de notre activité.

Pour vous permettre de profiter au maximum de votre temps de libre et de repos, CARMO a créé la nouvelle ligne pour le Camping, avec plusieurs solutions : terrasses, pergolas et barrières pensées pour l'aménagement extérieur des Mobil Homes et Chalets de plage. Ces produits sont construits avec en pin traité autoclave et possèdent la garantie 20 ans de CARMO.

Infinies solutions CARMO !!



TRAITEMENT EN AUTOCLAVE COULEUR MARRON

À la recherche constante de l'innovation des produits afin de répondre au plus près des besoins du marché, CARMO peut maintenant traiter vos bois en ton brun.

Toutes les garanties données par le traitement en autoclave de haute-pression de couleur standard sont assurées, notamment la protection contre la pourriture prématurée du bois et ce, sur une période de 20 ans.



LE NOUVEAU SÉCHOIR À COPEAUX

Afin d'optimiser le temps de séchage des différents types de copeaux (copeaux pour les chevaux, Carmo Premium, ligne blanche et pour la production aviaire) pour réduire les délais de livraison, CARMO a entrepris la rénovation totale de sa centrale de production. Cette rénovation, dont l'investissement est d'environ € 650.000, permet à CARMO de produire des copeaux en continu en passant par les différentes étapes d'élaboration : production des copeaux, séchage, emballage et mise en palettes.



NOUVELLE GAMME DE PLANCHER EN BOIS CARMO

En pin maritime – Nom scientifique PINUS PINASTER

Afin d'enrichir l'offre de produits CARMO, et ayant comme cible le marché des revendeurs, CARMO présente sa dernière gamme de parquet en bois de pin Pinaster massif, 100% naturel et certifié PEFC. Revêtement de sol haute résistance, les lames de

plancher sont disponibles en deux largeurs, 155 mm et 170 mm avec une épaisseur de 21mm. Ces lames possèdent également un système de feuillure sur les quatre côtés pour une installation facilitée. Le parquet CARMO est ainsi prêt à recevoir en finition du vernis, de l'huile ou de la cire.



LE NOUVEAU PONT CARMO À LISBONNE

Un nouveau pont piétonnier est en train de voir le jour à Lisbonne, au design conçu par CARMO. Ce nouveau pont traverse l'avenue Santo Condestável à Chelas, à l'intérieur du parc potager de la Vallée de Chelas. Le pont est en phase de production dans nos installations et le montage sur place est prévu pour Septembre 2016. Le pont aura une longueur de 80 mètres, divisée

en trois sections d'environ 27 mètres. Il reposera sur cinq supports en bois, deux aux extrémités, sur les murs de soutènement et trois supports intermédiaires dont un au centre de l'avenue. Les poutres du pont sont légèrement arquées, avec une courbe très douce, assurant ainsi l'utilisation de cet ouvrage également pour les personnes à mobilité réduite.

Sur le pont seront utilisés 130 mètres cubes de bois de pin traité en autoclave, 1.800 kg d'autre matériel et environ 25000 accessoires de raccordement. Au niveau du support central Carmo doit encore monter des rails de protection contre les collisions de véhicules qui circulent sur l'avenue. Bientôt un autre pont de signature Carmo à Lisbonne !



GRIPPLE VIT-S

La façon la plus rapide et la plus facile de travailler avec les fils releveurs ... Notre partenaire Gripple Ltd a lancé un nouveau système de tendeurs qui permettent de travailler de façon autonome au moment de mettre des fils releveurs dans les vignobles et plantations arboricoles. Le système VIT S fonctionne directement sur les poteaux de tête du palissage, aussi bien en bois ou en métal, et remplace les solutions standard des chaînes et crochets métalliques, peu fiables, plus longs et complexes à monter. Grâce à sa conception, le Vit S permet de travailler des fils doubles indépendamment ou simultanément, ainsi qu'à baisser les fils au moment de la taille. Il permet tendre et retendre les fils de fils releveurs qui maintiennent le plant de la vigne. Il facilite les opérations de pré-élagage l'élagage, défoliation, etc.



UN NOUVEAU PRODUIT : L'ENFONCE-PIEUX CVE

Au mois de Juin dernier, Carmo est devenu le distributeur exclusif des enfonce-pieux CVE.

Planter des piquets et tuteurs au sol représente une grande dépense physique.

L'enfonce-pieux CVE apparaît sur le marché comme une excellente solution à ce problème.

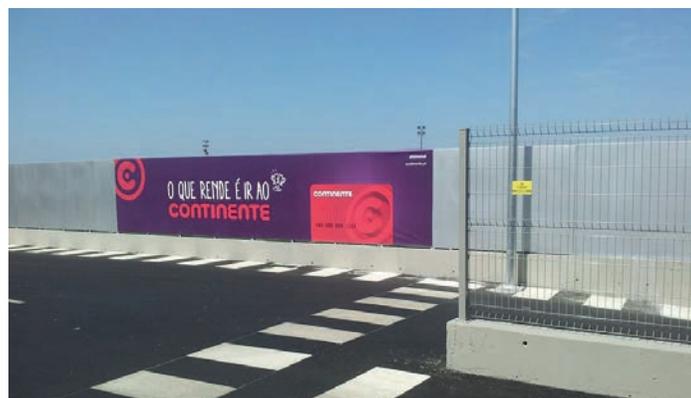
Le palissage de vignes, la mise en place de tuteurs d'arbres, le montage de clôtures métalliques et en bois sont grandement facilités par l'utilisation de cette machine qui optimise au maximum l'effort physique, avec de gros bénéfices de productivité.



LE MARCHÉ DES CLÔTURES MÉTALLIQUES

CARMO, en tant que leader dans le segment de marché des clôtures en général et en métal en particulier, est présent dans des chantiers à grande échelle. Les usages vont depuis la délimitation du périmètre de Parcs photovoltaïques, zones industrielles et domaines hôteliers, jusqu'à celle de terrains de sport et aires de jeux d'enfants ! Nous mettons à disposition de nos clients différents types de panneaux, plaques, treillis métalliques, aux diverses tailles, épaisseur de fils, mailles et couleurs. Nous proposons également tous types de portails à un ou deux vantaux, battants ou coulissants, ou palissade en tôle, dans laquelle nous pouvons appliquer différents mécanismes d'ouverture.

D'infinies solutions CARMO !



PALISSAGES DE VIGNE EN ESPAGNE



L'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV) reconnaît l'Espagne comme le pays ayant la plus grande surface de culture viticole, avec environ 1,2 millions d'hectares.

Une grande partie de ce domaine viticole travaille déjà avec des produits CARMO, car nous sommes présents sur ce marché depuis 1980.

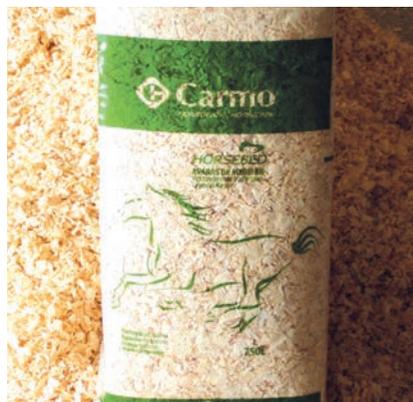
Plus récemment, le très renommé groupe producteur Ramon Bilbao a choisi Carmo comme fournisseur officiel de matériaux pour la vigne et le palissage de 50 hectares de nouveaux vignobles dans la région productrice des vins blancs Verdejo à la dénomination d'origine Rueda.

Cette nouvelle percée dans le marché vitivinicole témoigne de la capacité d'adaptation de CARMO à de nouveaux projets agricoles clé en main, par-delà des frontières. CARMO vient ajouter de la valeur aux exploitations agricoles de nos nouveaux clients et fidélise les anciens. Tous deux peuvent désormais également compter sur notre savoir-faire en termes de palissage de leurs exploitations.

DES COPEAUX POUR L'AVICULTURE

Les copeaux de bois Carmo sont un produit qui jouit déjà d'un succès certain dans le marché équestre.

De plus, d'importants partenariats ont été signés au cours de l'année 2015-2016 avec les principaux producteurs de volaille nationale (canards / poulets / dindes). Les avantages des copeaux de bois Carmo dans la production aviaire sont devenus évidents. Les copeaux en pin Carmo passent par un contrôle strict de leur taille et de leur humidité, pour une meilleure protection de la santé et du développement des oiseaux.



CLÔTURES DE PARCS PHOTOVOLTAÏQUES EN FRANCE

CARMO est définitivement entré sur le marché français des clôtures métalliques de sécurité. L'accord signé avec une filiale française d'une société portugaise nous a permis de mettre en place dans cinq parcs photovoltaïques des clôtures qui atteignent en tout 22.500 mètres linéaires.

Des clôtures dans en maille galvanisée fixée sur des piquets en bois fraisé CARMO, ainsi que d'autres en maille plastifiée montée sur des piquets métalliques plastifiés.

Plus récemment notre société a signé un nouveau contrat pour la fourniture et l'installation de 68.000 mètres de clôture pour un parc de production d'énergie solaire, en tant que fournisseur d'une des plus grandes entreprises de construction et de travaux publics française



UN NOUVEL INVESTISSEMENT : UNE PROFILEUSE POUR PIQUETS MÉTALLIQUES

Le projet de diversifier l'offre de piquets métalliques fabriqués dans nos usines Carmo a commencé à prendre forme à partir de 2015. Ce projet se déroulera en plusieurs étapes qui ont aboutiront finalement à l'acquisition de nouvelles machines profileuses. La conception technique de ces nouveaux profils des piquets, les études de marché et de la concurrence, la définition des processus de fabrication, seront terminés durant 2016. Le site Oliveira de Frades accueillera la production de ce nouveau type de piquets.

Cela représentera en 2016 un investissement très important pour la stratégie du Groupe Carmo. Cette production viendra s'ajouter à la gamme existante et la complétera pour satisfaire de façon adéquate la demande rencontrée.

Les autres étapes sont plus techniques : planification globale de production, caractéristiques physiques des poteaux à fabriquer, comme par exemple leur épaisseur, la définition du type de perçage, de la forme des languets et du profil puis le calcul des coûts d'investissement direct ou indirect, les timings de démarrage du projet et délais pour commencer la production, ainsi que l'étude des marchés potentiels de la nouvelle gamme et la définition des marges possibles ainsi que le calcul du retour sur investissement.

Toute cette préparation qui a abouti à l'achat des machines, a également été accompagnée par les travaux de préparation des locaux et l'agrandissement de la zone de chargement et



entreposage du site Oliveira de Frades.

Cet investissement aura certainement un retour très positif et une plus-value qui, nous le souhaitons, fera de Carmo une référence dans la production de poteaux métalliques, comme elle l'est déjà pour les piquets en bois traité autoclave. La prévision des coûts de la mise sur le marché de

ce produit est de deux millions d'euros environ. L'objectif à terme est d'augmenter les ventes en France, Allemagne, Italie et Espagne.

Le projet permettra donc de concurrencer les piquets métalliques aux profils déjà existants sur le marché, en même temps qu'il rendra possible l'étude des revêtements anti corrosion, la résistance mécanique et le processus de fabrication, développements qui seront effectués en collaboration avec le INEGI (Institut d'Ingénierie Mécanique et Gestion Industrielle). Cet investissement en recherche appliquée permettra de fabriquer trois profils de caractéristiques différentes à ceux qui sont produits actuellement. Ce partenariat avec INEGI permet également d'étudier de nouveaux systèmes de fixation des

fils de fer pour les vignes, en collaboration avec l'Université de Porto en ce qui concerne la conception technique, comme les languets extérieurs pour la substitution ou en complément des forages actuels.

Ces systèmes de profilage visent à faciliter et automatiser l'élagage et les vendanges. Ce sont essentiellement la viticulture et l'arboriculture qui seront les grands bénéficiaires de ces développements, bien que ces solutions puissent également être utilisées dans la fruiticulture, surtout celle de fruits rouges. Grâce à ces différents partenariats, de projet est labellisé Portugal 2020 dans le domaine de l'innovation, ce qui nous permettra rentabiliser les investissements et potentialiser les gains futurs.

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE ET DE MARKETING



En raison de la forte augmentation de l'activité dans les ventes, mais aussi de par l'ouverture de nouveaux secteurs d'activité et de nouveaux produits, Carmo a dû augmenter l'effectif de son équipe de ventes et de marketing. Notre objectif

était de répondre plus rapidement aux clients et de générer des prospects préalablement définis par l'équipe commerciale, qui en revanche n'a pas le temps de se consacrer à ce travail de prospection.

Ce pari commence à donner des fruits, ce qui nous permet de faire face à de nombreuses sollicitations créées par les nouveaux marchés ainsi que de créer de nouvelles opportunités d'affaires ! Le e-commerce a également besoin de surveillance et d'accompagnement, et vient s'ajouter aux exigences de télémarketing et de l'alimentation des sites internet du groupe. Dans ce sens, la stratégie d'utilisation de « Adwords » et autres types de publicité on-line est en train d'améliorer notre SEO (optimisation des moteurs de recherche).

Par ailleurs, nous avons augmenté notre présence dans les salons professionnels internationaux, aussi bien au Portugal qu'à l'étranger.



NOUVEAUX COLLABORATEURS



Fernando Ferreira

Fernando Ferreira a récemment rejoint notre équipe. Il est né à Viseu, Alcafache. Il a 41 ans, vit à Lisbonne et est récemment devenu père d'une petite fille, « l'un des défis les plus excitants de ma vie », nous avoue-t-il.

« Professionnellement, ma carrière a été polyvalente, en passant par les télécommunications, la formation professionnelle, la santé, la construction civile et les énergies renouvelables et puis finalement, mais non moins important, la logistique et la gestion des clients. Comme mon intégration chez Carmo est récente, je suis encore dans la phase d'apprentissage, et de l'adaptation, mais il n'est pas difficile de voir le potentiel que la société dispose au niveau national et international, et qu'il existe également des opportunités de croissance dans le domaine », nous écrit Fernando.

Passionné de photographie et de voyages, il ne perd aucune occasion de rencontrer de nouvelles personnes, paysages et cultures. Pour lui, l'expérience personnelle la plus enrichissante de sa vie est celle d'intervenir en tant que bénévole au sein de l'association « Acreditar », association dédiée à soutenir les enfants en cours de traitement du cancer dans les hôpitaux et leurs parents.



Helena Ramos

« Je suis Helena Ramos, j'ai 38 ans et je vis à Moita. En raison de certains obstacles de la vie, je n'ai pas terminé mes études supérieures en Gestion, Distribution et Logistique. Ma carrière professionnelle a commencé, il y a déjà 16 ans, dans le département des ressources humaines chez AMAL Construccões Metálicas S.A.

Au long de ma carrière j'ai été liée à des entreprises de métallo-mécanique, automatisations, robotique, distribution alimentaire, toujours au sein du département de finances et ressources humaines.

En mai 2013 j'ai décidé d'ouvrir un magasin d'achat et de vente de produits pour enfants, à Barreiro. La possibilité de rejoindre le groupe Carmo est apparue fin 2014, en remplacement d'un employé en congé maladie. J'ai accepté volontiers ce défi. *J'ai fermé la boutique durant le mois que devait durer le congé... Et il est encore fermé aujourd'hui !!!*

Je remercie Carmo pour l'opportunité et surtout pour la confiance ! »



Luís Viegas Mendonça

Luís Mendonça Viegas écrit :

« Je suis ingénieur civil et j'ai commencé mon parcours professionnel en 1982, chez Métal Engeneering SARL, entreprise dans le domaine des structures en acier. Mon premier chantier a été celui de la rénovation de la « Casa dos Bicos » à Lisbonne. Au cours de ces trente-deux années de carrière, j'ai été amené à conduire environ 15 œuvres de construction de bâtiments, à projeter 900 structures et j'ai élaboré plus de 400 rapports d'inspection ou d'expertise. J'ai été Directeur général dans plusieurs entreprises et maître de conférences à l'Université. J'ai coordonné des classes magistrales de troisième cycle, de spécialisation et de MBAs dans des Universités comme Lusíada, l'Université Catholique ou l'ESAL. »

C'est avec enthousiasme qu'il a accepté le défi de se joindre à notre équipe. Viegas Mendonça partage son temps libre entre la photographie et la pratique de tennis. Et dès que possible, il voyage.



Paulo Salgado

Paulo qui nous dit :

« Je suis Paulo Salgado, j'ai 49 ans et je suis né à Cascais. Je suis dessinateur technique ce qui a été pendant très longtemps ma seule activité. A partir de 2011, en raison de la baisse du secteur de la construction, j'ai commencé une deuxième carrière comme guide touristique. Puis je suis retourné à mes origines en exerçant comme métreur. Mes loisirs sont les sports nature, comme la course, le vélo, la randonnée et l'escalade. J'espère que ma contribution sera importante à la croissance soutenue de cette société. »



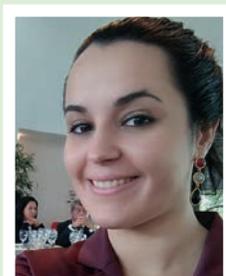
Reys Sanchez

La nouvelle collaboratrice Reys Sanchez écrit :

« Bonjour à tous ! Ça fait déjà 16 ans que je vis à Lisbonne, mais mon accent espagnol reste. Je suis diplômée en Droit, mais ma carrière a toujours évolué dans le domaine des ventes au sein de plusieurs sociétés multinationales. J'arrive à Carmo avec un projet très ambitieux et motivant : celui d'accroître la présence de l'entreprise sur le marché espagnol. Ce sera un grand défi, mais c'est pour moi un honneur de rejoindre une société qui jouit d'une aussi bonne réputation sur le marché. Vous pouvez compter sur le fait que je vais faire de mon mieux pour aider Carmo à atteindre ses objectifs de croissance.

Dans mon temps libre j'aime pratiquer le yoga, la cuisine et les voyages. J'aime les plages de la Costa Vicentina, les « pastéis de nata » et le café portugais ! Mes remerciements à toute l'équipe qui m'a reçue avec tant de sympathie dès le premier jour. Merci à vous tous ! »

Bienvenue chez Carmo, Reys !



Tatiana Carmo

Tatiana est née à Lisbonne. Elle a commencé un diplôme en sociologie à l'Université de Lisbonne et la même année elle a commencé à travailler chez LIDL. Elle écrit :

« Une passion pour la communication m'a conduit à accepter une opportunité dans le domaine du soutien à la clientèle du LIDL, où j'ai travaillé pendant trois ans. Ayant le besoin de grandir professionnellement et d'embrasser un nouveau défi, la possibilité d'entrer chez Carmo dans le département de loisirs et service de sécurité a été une opportunité à saisir. Je suis chez Carmo depuis le mois d'octobre 2015 et c'est très enrichissant personnellement et professionnellement de traiter avec diverses personnes et situations dans mon quotidien. »

Dans son temps libre, elle aime lire, aller au cinéma et passer du temps avec la famille, mais ce sont ses trois chiens qui prennent une grande partie de ses jours de congé !

Bienvenue chez Carmo, Tatiana !



Vanessa Marques

« J'ai 26 ans, je suis née à Barreiro (une partie de ma famille vient de l'Alentejo), mais actuellement je vis à Azeitão. Je suis diplômée en sociologie par l'Université de Lisbonne et c'est le goût pour les personnes et la société qui m'a amenée à faire ces études. Avant de commencer à travailler chez Carmo, j'ai travaillé principalement dans le domaine des services publics dans les hypermarchés et réalisé un stage en ressources humaines. Je me considère une personne engagée qui ne renonce jamais à ses objectifs. Dans mon temps libre je fais de la randonnée dans la Serra da Arrábida, j'aime la lecture et les réunions entre amis. »

Bienvenue dans notre département de marketing !



Zita Flaminio

« Bonjour, je m'appelle Zita Flaminio, j'ai 33 ans et j'ai toujours vécu à Pegões.

Après 12 ans de travail dans le domaine de l'approvisionnement et des ressources humaines, où j'étais responsable, je ressenti le besoin de relever un nouveau défi. C'est à ce moment-là que j'ai intégré A. Milne Carmo m'a reçue pour effectuer des tâches à Pegões, dans le domaine des ressources humaines. J'espère pouvoir être un atout et une valeur ajoutée à cette société ainsi qu'augmenter mes connaissances professionnelles. Je dois remercier toute l'équipe pour sa merveilleuse réception qui a grandement facilité mon intégration en ces fonctions. »

Bienvenue Zita !

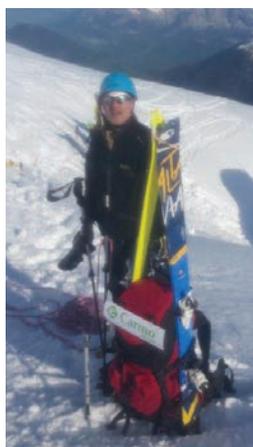
NOUVELLE IMAGE CARMO WOOD

Vous aurez certainement remarqué que Carmo a changé son image. Il a maintenant une couleur plus claire et une nouvelle signature, Carmo Wood.

Ce changement obéit à un pari sur l'avenir de la Ligne nationale et cherche en même temps à donner une nouvelle image aux valeurs de l'entreprise, une entreprise dynamique et novatrice qui cherche constamment de nouvelles solutions et produits afin de rationaliser notre gamme de produits et répondre aux besoins de nos clients. Cependant, les valeurs d'origine ne changent pas, celles qui définissent notre identité restent : la solidité, la sécurité, la confiance et la crédibilité.



CARMO AU SOMMET DU MONT BLANC



Voici le témoignage émouvant et personnel de James Vitrac, collaborateur de Carmo France, quand il est arrivé au sommet du Mont Blanc !

« Bonjour, j'ai pensé à vous tous ce samedi 7 mai, portant les couleurs de Carmo sur le sommet du Mont Blanc ! (sur la photo, à ma gauche notre guide Philip Seigne et à ma droite mon ami Bernard Lemarois.) On est partis à 2:40 du matin du refuge « du Grand Mulet » (3050m), on a monté vers le refuge Vallot (4300m). Pour passer à travers la partie finale de « l'Arrête des Bosses » on a dû mettre les skis sur le dos, dans nos sacs à dos. 500 mètres de dénivellation fatigantes à perdre le souffle jusqu'à notre arrivée sur le toit de notre vieille Europe, à 09h40 (à 4810m).

C'est en skis que nous avons glissé sur les pentes vertigineuses du côté nord du Mont-Blanc, pour atteindre le « Grand Plateau » et le « Petit Plateau », passant au-dessus de menaçants blocs de glace. L'intense plaisir de la descente dans de paysages grandioses, en alternance avec la neige, la glace et les rochers ... »



ÉDITEUR ET PROPRIÉTAIRE – A. Milne Carmo S.A. • **DIRECTRICE** – Carolina Louro • **N° PUBLICATION PÉRIODIQUE** – 120581

SIÈGE : Avenue Marqués de Tomar, n° 2, 4° – 1050-155 Lisbonne – Portugal

Tél : (+351) 213 132 200 • Fax : (+351) 213 132 205 • geral@carmo.com • www.carmo.com

USINES : Pegões ; Tel : (+351) 265 898 870, Fax (+351) 265898 879 • Almeirim Tel : (+351) 243 570 520, Fax: (+351) 243 570 529 • Oliveira de Frades Tel : (+351) 232 760 130, Fax : (+351) 232 760 139.

PRÉ IMPRESSION ET IMPRESSION en inPrintout, flux de production graphique • Rue D. João V, 16 A loja, 1250-090 Lisbonne • Tel (+351) 211 330 563.



Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional