

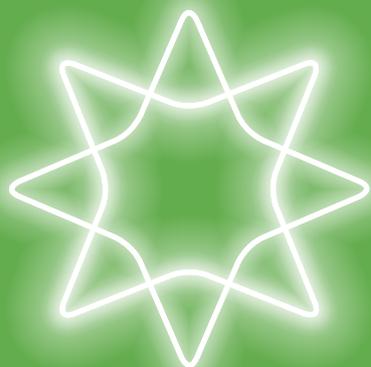


**Passadiços do Paiva eleitos o melhor projeto turístico do mundo** - Desde a sua fundação que os Passadiços do Paiva têm sido premiados. Este ano foram distinguidos como “Melhor Atração de Turismo de Aventura do Mundo”, nos *World Travel Awards*, a gala dos Óscares do Turismo. Vencem em duas categorias: na categoria Turismo Aventura e Projeto Europeu Inovador de Desenvolvimento Turístico. Os *World Travel Awards* realizam-se anualmente e pretendem distinguir os melhores projetos em várias áreas do setor do turismo [13]



## COMUNICAR

- 3 Prémio AICEP para a melhor empresa exportadora
- 3 Koppers nº 1 em preservação de madeiras
- 4 Carmo Wood renova e reforça áreas de produção na fábrica de Almeirim
- 4 Sistema de *check-points* para controlo dos encarregados
- 5 I.D. no coração da nossa atividade
- 5 Sistema Inovador de Manutenção QR Code
- 6 Estudos de produtividade e cálculo de remuneração variáveis
- 6 Investimento carpintaria Carmo S.A. e Armazém de produto acabado
- 7 Organização da equipa comercial [CONSTRUÇÃO]
- 8 CRM > França
- 8 Desenvolvimento no mercado francês
- 9 Colégio Amor de Deus
- 9 Capela São José
- 9 Canábis medicinal
- 10 Vignoble Mercier
- 10 Chapéus de Colmo Carmo Wood na praia de Cabanas de Tavira
- 11 AIMMP e Carmo Wood marcaram presença na edição 2019 da ProWein
- 11 Deputados visitam a Carmo Wood
- 12 Ligna 2019
- 12 António Santiago de Sousa
- 12 Carmo Wood patrocinadora oficial da prova de obstáculos Lynx Race
- 13 Caminhada dia 18 - Passeio aos Passadiços do Paiva
- 13 Domingos Jeremias - Chefe de Corrida
- 14 Damos as Boas Vindas a...



Excelente 2020!

ELEMENTAL  
CHLORINE  
**FREE**  
GUARANTEED



The mark of  
responsible forestry

**EDITOR E PROPRIETÁRIO** A. MILNE CARMO S.A. **NIPC** 501100385 **DETENTORES CAPITAL** JORGE M. CARMO (+5%), JÚLIA M. CARMO (+5%), CARMO SGPS (+5%), MIGUEL AMARAL E RUI BENTO **DIREÇÃO EDITORIAL** LÍGIA PEREIRA **NEWS Nº 41 Nº PUBLICAÇÃO PERIÓDICA** 120581 **SEDE DO EDITOR E DA REDAÇÃO** AV. MARQUÊS DE TOMAR, N.º 2, 4.º - 1050-155 LISBOA **TEL.** (+351) 213 132 200 **FAX** (+351) 213 132 205 **SITE** WWW.CARMO.COM **E-MAIL** GERAL@CARMO.COM **ESTATUTO EDITORIAL** DISPONÍVEL EM: WWW.CARMO.COM/PT/NEWSLETTERS

**FÁBRICAS PEGÔES:** **TEL.** (+351) 265 898 870 **FAX** (+351) 265 898 879 **ALMEIRIM:** **TEL.** (+351) 243 570 520 **FAX** (+351) 243 570 529 **OLIVEIRA DE FRADES:** **TEL.** (+351) 232 760 130 **FAX** (+351) 232 760 139 **TIRAGEM** 3.000 **IMPRESSÃO/SEDE** GMT : RUA JOÃO DE DEUS, 5-C, VENDA NOVA - 2700-486 AMADORA **DESIGN UP - AGÊNCIA DE PUBLICIDADE** : WWW.UP.CO.PT

# Prémio AICEP para a melhor empresa exportadora

Em 2019 a Carmo Wood foi uma das três empresas escolhidas pela **AICEP Export Awards**. Entre um universo de dezenas de milhares de empresas ficámos entre os três primeiros.



**Muito Obrigado!**  
Mas talvez consigamos melhor...

## Koppers (nº 1) em preservação de madeiras

Esta empresa norte americana e com um nível de faturação nos 2 mil milhões de dólares, resulta da fusão da empresa Koppers com a empresa Osmose.



Ambas empresas globais, a Koppers é produtora de vários biocidas, entre eles o óleo creosote, para além de deter produção própria de preservação de madeiras.

O centro comum de I.D é o mais avançado a nível global e trabalha com um foco muito simples: desenvolver biocidas sustentáveis.

Os engenheiros da Koppers desenham e criam as mais modernas instalações de tratamento, mais seguras e com inteligência artificial.

A Carmo Wood assinou um contrato para os próximos dois anos com esta empresa que lhe trará os melhores produtos e técnicas no mercado.

A Koppers ganhou dimensão na Europa pois a Carmo Wood é o seu maior cliente e esta parceria será enriquecedora para ambas as empresas.



A Carmo Wood remodelou todo o sistema de produção da sua central de postes para agricultura, com a instalação de uma cobertura nova e maior, abrangendo toda a área dos abicadores; novo sistema e mais forte de aspiração das aparas; descascador e máquina de corrigir nós novos para uma maior e melhor produtividade.

## Carmo Wood renova e reforça áreas de produção na fábrica de Almeirim

Também a área da central de descasque dos postes para arboricultura, está a ser totalmente remodelada, com a instalação de uma nova máquina de corrigir nós, descascador totalmente reconicionado. Terá uma torre/célula fotoelétrica que mede o comprimento e diâmetro dos postes, e procede à sua separação para baias, através de extratores completamente automáticos.

Todo o parque de máquinas de manuseamento de madeiras, carregadores frontais, camiões guas, foi totalmente renovado com nova maquinaria.

Também a instalação de tratamento foi alvo de modernização, agora com inteligência artificial e o dobro da capacidade de produção.

## Sistema de *check-points* para controlo dos encarregados

Fruto da formação em Engenharia e Gestão Industrial e com suporte na ideia de leitura de QR Codes, está assim criado mais um sistema inovador na produção da Carmo Wood. O exponencial crescimento da Carmo, acarreta consigo o aumento de grau de exigência em todos os setores da empresa e a produção não é exceção.

Com um percurso definido para cada encarregado de produção, passando desde a receção de materiais, produção, embalagem até a expedição, este sistema está desenhado para que as zonas fulcrais de cada área de produção sejam avaliadas diariamente através de uma aplicação onde é possível controlar:

- Organização/Limpeza do espaço
- Identificação de material
- Produção conforme planeamento
- Controlo de qualidade
- Controlo de stocks
- Indicadores de análise



PERCURSO COM ZONAS DE AVALIAÇÃO IDENTIFICADAS:

- 1 MÁQUINAS DE PERFILAR
- 2 ZONA DE CORTE
- 3 ZONA DE EMBALAMENTO
- 4 ZONA DE STOCK

“Um percurso diário de rotina realizado pelos encarregados de produção, ajuda a criar um sistema de organização e rigor”

Dois percursos diários e informação imediata em e-mail e base de dados, permitem tomadas de decisão e resolução de problemas sempre em cima dos acontecimentos.

Identificação das áreas problemáticas, ou pelo contrário, as áreas de merecido reconhecimento, assim como a avaliação de colaboradores, são uma das muitas informações que este sistema de controlo permite obter.

A Carmo Wood apresenta assim mais um sistema inovador onde a organização, qualidade, produção constante e melhoria contínua são os grandes objetivos, premiando sempre a meritocracia nos colaboradores.



EXEMPLO DE CHECK-POINT UTILIZADO NAS ÁREAS DE PRODUÇÃO

# I.D. no coração da nossa atividade

Sempre considerámos a preservação industrial de madeiras como sendo o nosso *core business* e os equipamentos, leia-se autoclave e sistemas de aplicação como o “coração da indústria”.

Desde há cerca de um ano que temos investido largos recursos humanos e financeiros na transformação integral de todos os equipamentos nas três empresas industriais.

Engenheiros têm trabalhado na otimização dos tempos dos ciclos de tratamento. Quer isto dizer que o vácuo inicial, o enchimento, a pressão, o retorno, o vácuo final e as temperaturas são variáveis e que devem ser otimizados com o objetivo de melhorar a penetração da madeira e a retenção de biocidas de forma a que esta seja ainda melhor tratada.

Como para obter bons resultados temos que adaptar os ciclos, definimos 27 ciclos diferentes consoante a essência florestal e dimensões.

Todo este trabalho está a ser acompanhado de uma substituição de bombas de vácuo, de pressão, de trasfega, de

mistura e de todas as válvulas e tubaria. Este equipamento moderno é mais potente e visa também uma diminuição dos tempos.

**A cereja no topo do bolo são os sistemas de inteligência artificial que vão permitir fazer tratamentos muito mais rigorosos nas 5 instalações dispensando os operadores que estão a ser formados para desempenharem tarefas mais importantes e produtivas.**

Mais produção (duplicação), mais produtividade (menos consumo energético e menos mão de obra) mais controlo, mais eficiência é igual a equipamentos *state of the art*, o melhor na Europa, que nos permitem assegurar ainda mais a qualidade e duração das madeiras Carmo Wood.

⊕ produção ⊕ produtividade ⊕ competitividade ⊕ controlo ⊕ eficiência ⊖ consumo energético  
= equipamentos *state of the art*

## Sistema Inovador de Manutenção QR Code

“Aposta no talento jovem continua a dar frutos”

Estamos perante um sistema com um potencial enorme e que dificilmente estará a ser usado noutra indústria.

Edgar Alves, Engenheiro Mecânico e Gestor de Manutenção, é o responsável pela implementação desta ideia/sistema, que está integrado no nível 3 de Manutenção Carmo Wood.



QR-CODE PARA PEDIDO DE ASSISTÊNCIA COM INFORMAÇÕES DO EQUIPAMENTO EM CAUSA



Falamos de um sistema onde com uma simples leitura de QR Code através de um telemóvel, é possível enviar um *report* de avaria com identificação da máquina em questão, identificação do problema, assim como fotografias da mesma.

Esta informação enviada no *report* fica disponível numa base de dados para análise imediata, permitindo assim enviar equipas para o local de reparação, determinar quais as máquinas mais problemáticas, assim como as avarias mais frequentes, entre muitas outras informações determinantes para tomada de decisão e boa gestão da manutenção. Esta ferramenta é utilizada pelos encarregados de produção, sempre que necessário.

Está assim dado mais um enorme passo na melhoria dos processos na Carmo Wood e mais uma aposta ganha no investimento em jovens com ideias inovadoras.

# Estudos de produtividade e cálculo de remuneração variáveis

## “Foco no aumento de produção, diminuição de custos e motivação dos colaboradores”

Empresas de sucesso como é o caso da Carmo Wood, trabalham todos os dias a pensar nos seus colaboradores e na sua motivação.

Está comprovado que a motivação diária está intimamente ligada à remuneração em prémios variáveis, isto é, um colaborador que trabalha acima do padrão definido deve ser recompensado diariamente e sentir que esse esforço é diretamente proporcional ao seu acréscimo de vencimento. Para tal, o departamento de produção está a desenvolver um estudo para redefinir os tempos padrão de fabrico de acordo com as novas máquinas, novos processos e novos produtos. Esse estudo obriga a análise de:

- Tempos padrão/homem/hora,
- Tempos de produção comparativos;
- Desperdícios;
- Custos diretos e indiretos;
- Ambiente de trabalho/processos;
- Ergonomia no trabalho;
- Qualidade dos produtos;
- Equipas e elementos.

Após análise total e estudo de todos os fatores acima mencionados, é calculado o valor hora admissível para produção e os valores de prémio a atribuir decorrente da produção diária. Este estudo permitiu reestruturar os prémios de produtividade, tendo não só em foco o aumento da produtividade, mas principalmente a valorização dos profissionais que todos os dias dão o seu melhor para contribuir para o crescimento da empresa, e que desta forma veem o seu esforço diário recompensado querendo fazer sempre mais no dia seguinte. Como exemplo, algumas das áreas de produção da Carmo Wood tiveram melhorias acima de 40% na produtividade. Assim a Carmo Wood segue o seu trajeto de sucesso aliada à sua missão como empresa –

“consciente da sua responsabilidade social, especialmente em relação ao ambiente e aos meios humanos da própria, o seu bem mais precioso, investindo ao mesmo tempo em técnicas inovadoras de agregação e criação de valor”.

## Investimento Carpintaria Carmo S.A. e Armazém de produto acabado

### “Continuação do forte investimento na Produção”

A Carpintaria Carmo S.A. é mais uma representação do grande investimento realizado na Produção da Carmo Wood.

Esta área de produção conta agora com:

- 3 máquinas de postes metálicos em pleno funcionamento 24h;
- 4 Robots de paletização;
- Molduradora com capacidade para realizar 4 processos:
  - Abertura de madeira;
  - Boleamento;
  - Abicamento;
  - Paletização;
- CNC para Marcação de Madeira;
- Ponte Rolante.

Aliado à Carpintaria, surge o Armazém de produto acabado constituído por 4 áreas:

- Área de ferrosos;
- Área stock de carpintaria;
- Área de stand/feiras;
- Área de oficina.

Estes investimentos vêm de encontro ao exponencial crescimento da empresa e permitem assim à Carmo Wood oferecer aos clientes um variado leque de produtos, produzidos com processos/máquinas de elevada eficácia/eficiência, garantindo entregas *just in time* e selo de qualidade Carmo.



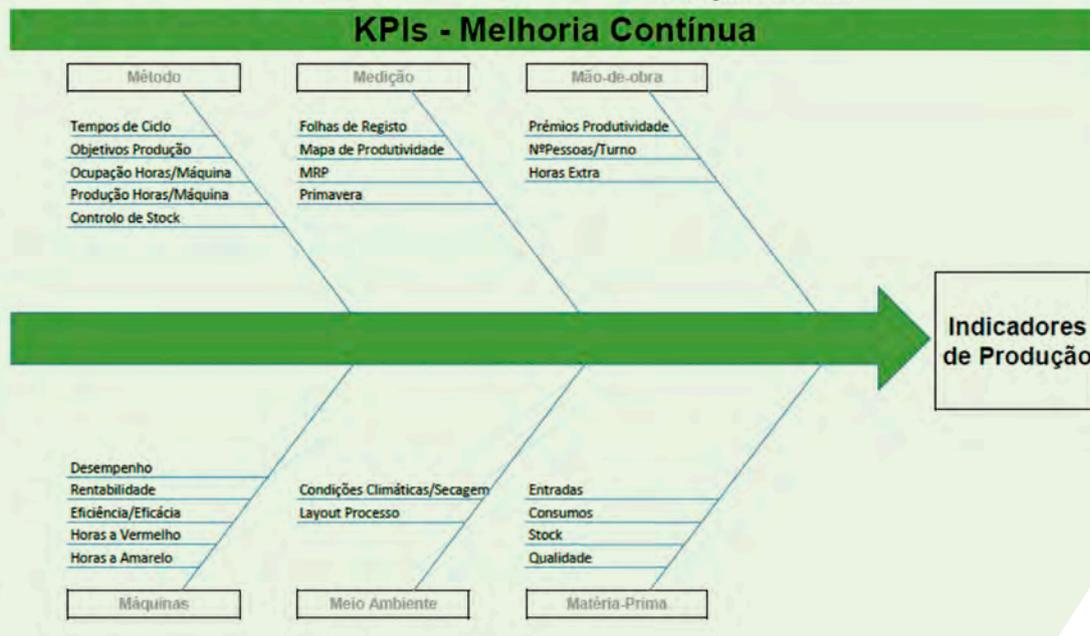
ÁREA DE PRODUÇÃO CARPINTARIA/ POSTES METÁLICOS



ARMAZÉM DE PRODUTO ACABADO



ROBOTS POSTES METÁLICOS



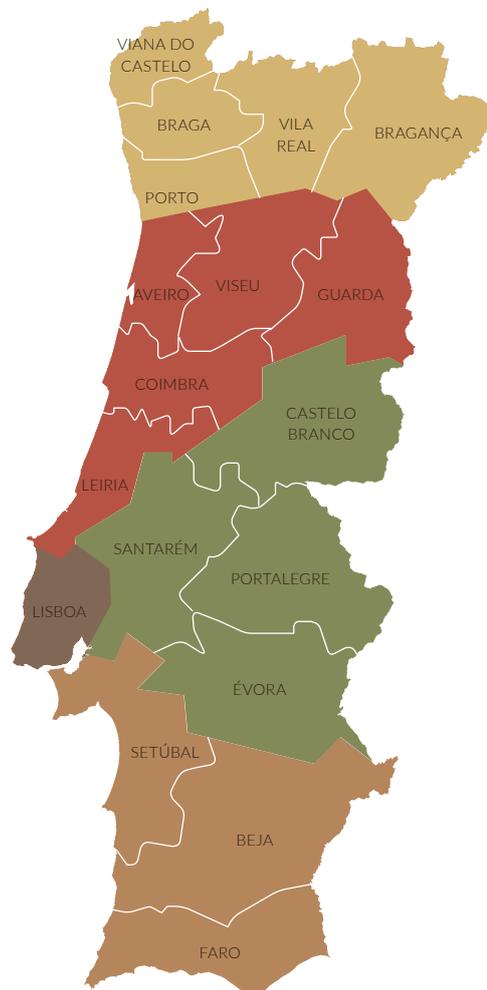
## Organização da equipa comercial [CONSTRUÇÃO]



Foi em 2019 que reorganizámos a equipa comercial de construção, para uma maior proximidade e acompanhamento dos nossos clientes. Aumentámos o número de áreas de atuação de 3 para 5 zonas e cada zona com o respetivo técnico-comercial.

Liderada por um Diretor Comercial especialista no setor, como aliás todos os outros membros da equipa, esta *team* deverá acompanhar o Setor Municipal (Municípios e Juntas), bem como, empresas de construção e empresas de distribuição de madeiras, empresas de bricolage e empresas hoteleiras.

Acreditamos que com áreas mais reduzidas e um acompanhamento mais próximo do mercado, conseguimos fazer a harmonia ideal entre as várias tipologias de clientes.



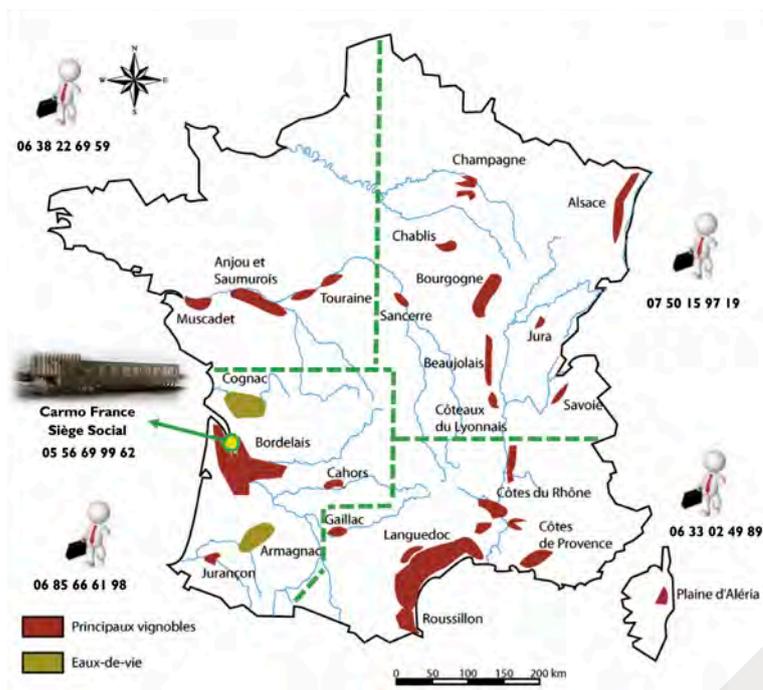
# CRM > França

O **CRM** (*Customer Relationship Management*) é uma ferramenta de trabalho essencial para um correto e rigoroso acompanhamento comercial dos nossos clientes.

Trata-se de uma ferramenta de trabalho fundamental para chefias e equipa comercial, onde a informação detalhada da situação de clientes (relatórios de visita, faturação, cobranças, propostas, etc.) existe de uma forma concisa e de fácil acesso.

Desde há muitos anos, o CRM tem sido utilizado pelas nossas equipas comerciais em Portugal e Espanha e desde 2016 investimos no CRM melhor do mercado, o *Sales Force*, com vantagens significativas, desde logo o acesso pelo telemóvel à ferramenta.

Foi com o sucesso deste projeto em Portugal e também pela distância territorial, que em 2019 decidimos investir neste formato de CRM- *Sales Force* na nossa filial Francesa.



**Agora os nossos cinco elementos comerciais, a Direção Comercial Francesa e a Administração Comercial têm acesso à informação dos clientes, que em muito ajuda e apoia num melhor serviço de acompanhamento do cliente.**

## Desenvolvimento no mercado francês

Para acompanhar o grande desenvolvimento no mercado agrícola em França, a Carmo Wood Agricultura (França) definiu 4 zonas de intervenção, cada uma acompanhada por um técnico comercial (até 2018 eram 3). Esta equipa chefiada pelo nosso diretor Custódio Ximenes, através da nossa sede em Bordéus, é responsável pela distribuição de produtos que têm tido um elevado crescimento. São o caso dos **postes em madeira Carmo Wood**, dos **postes metálicos Carmo Metal**, dos **tutores Carmo Wood** e ainda de toda a **Carmo Gripple**.

Na área da **construção em madeira** contamos com um engenheiro civil que acompanha os clientes desde o primeiro contacto para definir solução, projeto e orçamento. Ainda nesta área, mas mais orientado ao mundo do **campismo**, o Eng.º Vincent Lourenço é o nosso ponta de lança; estes dois últimos novos elementos trabalham na **Carmo France Structures** em Bois.



# Colégio Amor de Deus

Em 2020 o Colégio de Cascais, Amor de Deus, comemora 70 anos. Fundada pelo Padre Usera, esta congregação há muito que se dedica à educação e outras obras de cariz de responsabilidade social. Foi com grande motivação que abraçamos o desafio da direção e corpo de professores para proceder ao arranjo paisagístico de uma vasta zona que não estava a ser utilizada. Reunimos um grupo de análise e solução que integrou o nosso Presidente e os seus quatro filhos, pois todos foram lá alunos e guardam muito boas recordações. Além disso, tirando o Afonso que está a terminar o 12º ano, o António está a terminar Design de Produto, a Mariana é designer de Produto e integra o Dept. de Design da Carmo Wood e o Alfredo é Eng.º Agrónomo, muito ligado ao paisagismo e também colaborador da nossa empresa; juntaram-se ainda o Eduardo, marido da Mariana, empresário de carpintaria, um arquiteto paisagista e um projetista.



Claro que com a colaboração dos alunos de Artes, conseguimos elaborar um projeto útil, elegante e que todos, irmãs, professores e alunos vão poder desfrutar.

## Capela São José

A paróquia de Oliveira de Frades inaugurou no passado dia 21 de julho uma nova Capela toda em lamelado colado, solução e projeto da nossa Arquiteta Susana Valente.



O Sr. Bispo de Viseu, D. António Luciano, procedeu às festividades que integraram uma missa seguida de receção. Esta Capela situa-se num terreno muito belo e de excelentes vistas que foi doado à paróquia e onde os escuteiros têm muitas das suas atividades. Os acionistas da Carmo Wood ficaram muito honrados pelo facto do Padre Manuel (pároco) ter permitido a construção deste lindo local de culto. Foi também oferecida uma imagem de S. José (carpinteiro) para abençoar a dita construção.



## Canábis medicinal a última lâmpada de Aladim

Com as novas regras para o canábis medicinal os investimentos que se preparam são imensos.

A Carmo Wood já fez intervenções em estruturas, vedações de segurança e hoje detém todo o *know-how* para ajudar quem estiver a fim de se lançar neste novo desafio.



## Vignoble Mercier



Na região de Champagne, a casa Mercier criada em 1858 pelo Sr. Eugène Mercier na vila de Epernay, é uma verdadeira instituição.

Em 1869, a Vignoble Mercier instala-se na avenida de Champagne. Os trabalhos de construção das caves, com 30 metros de profundidade, foram iniciados em 1871 e demoraram 6 anos para completar o total de 18 km de garrafeira, capazes de acolher 15 milhões de garrafas.

**Entre 1870 e 1881, a Mercier construiu "un foudre" gigante, a maior pipa do mundo, a partir de 150 carvalhos e com a capacidade total de 1600 hectolitros. Esta pipa esteve**

**exposta em Paris, durante a Exposição Universal de 1889 que celebrava o centenário da revolução francesa e para a qual foi construída a Torre Eiffel.**

A casa Mercier possui atualmente 231 hectares de vinhas e faz parte do grupo LVMH (Moët & Chandon, Veuve Clicquot-Ponsardin, Krug, Ruinart).

A Carmo Wood é o fornecedor selecionado para as vinhas Mercier há mais de 35 anos e é com grande orgulho que colabora nas tradições que garantem, ano após ano, a qualidade dos vinhos da marca Mercier. Os postes em pinho tratado da Carmo Wood, certificados com classe IV CTB B+, têm garantia de 20 anos e são reconhecidos no mundo inteiro. É com enorme satisfação que participamos nas vinhas que possibilitam o sucesso da casa Mercier, uma referência em França e no mundo.

## Chapéus de Colmo Carmo Wood na praia de Cabanas de Tavira

### Quem conhece a praia mais tropical de Portugal? É esta sem dúvida!

Este ano conta com 300 novos chapéus de colmo africano Carmo Wood da melhor qualidade.

Estes equipamentos duram 4/8 vezes mais que os outros existentes no mercado, sendo mais belos e mais económicos. Não admira que esta praia seja reconhecida como uma das melhores do país.

A Carmo Wood tem vindo a desenvolver um projeto para uma nova instalação para esta praia, complexo que integra um restaurante, bar, balneários, toietes, posto de socorro, etc..



# AIMMP e Carmo Wood marcaram presença na edição 2019 da ProWein

A representação da AIMMP contou com a presença de diversas empresas do setor da madeira nacional e a Carmo Wood, líder destacado europeu nos produtos em madeira tratada, não poderia deixar de estar presente.

Este evento decorreu entre 17 e 19 de Março na Alemanha, na cidade de Dusseldorf, e contou com a presença do primeiro-ministro, António Costa.

Referindo-se à ProWein, António Costa acrescentou que a presença de mais expositores no evento significa uma melhoria nas condições de exportação.

O dinamismo do setor vitivinícola nacional, traduzido na constante apresentação de novas propostas e tendências, levaram à participação da maior delegação Portuguesa da história do mesmo.

**A ProWein 2019 marca a comemoração de 25 anos de sucesso. Esta feira destaca-se como a maior das feiras internacionais dedicadas ao setor vitivinícola, pelas oportunidades generalizadas de contacto com novos fornecedores e clientes, assim como pelo conhecimento, em primeira mão, de novas tendências, desenvolvimentos e produtos, fatores que tornam a aposta nesta feira uma aposta estratégica para a Carmo Wood.**



Estivemos na principal feira mundial de vinhos e bebidas espirituosas, na maior reunião mundial de profissionais de viticultura, gastronomia, produção e comércio de vinhos.

## Deputados visitam a Carmo Wood

No âmbito das Jornadas Parlamentares do Grupo Parlamentar do Partido Socialista, realizadas no Distrito de Viseu nos dias 24 e 25 de Junho de 2019, recebemos nas nossas instalações de Oliveira de Frades, uma delegação de 14 Deputados Socialistas e seus assessores liderados pela Sr.ª Dr.ª Susana Amador, Vice-Presidente do Grupo Parlamentar.

O Grupo Parlamentar visitou algumas empresas de referência na região de Viseu tendo selecionado a Carmo Wood entre essas empresas, o que muito nos honrou.

Os Deputados tiveram oportunidade de conhecer as nossas instalações e a atividade desenvolvida nas mais diversas áreas de negócio em que operamos.

Puderam também verificar todo o investimento já realizado e em vias de realização ao nível de instalações e equipamentos. No final da visita, a Delegação de Deputados mostrou-se muito agradada sobretudo com o que pôde observar e apreender sobre a Carmo Wood tendo transmitido os seus Parabéns a toda a Equipa Carmo Wood por todo o trabalho desenvolvido.





## Ligna 2019

Em parceria com a AIMMP, muito impulsionado pelo seu diretor, o Dr. Victor Poças, a Carmo Wood participou na Alemanha na Ligna 2019.

Muito aplaudida pelos seus serviços e produtos, a Carmo Wood beneficiou de um espaço de eleição para aumentar os seus mercados de língua alemã e também confraternizar (*networking*) com empresas de engenharia que permitem o crescimento da Carmo Wood.

## António Santiago de Sousa

Conhecido por todos como o “Santiago”, pessoa encantadora, decidiu reformar-se após 38 anos de dedicação à empresa.

Não vamos querer enunciar o vasto contributo do Santiago para a Carmo Wood. Só dizer que foi um pilar desta casa e que com a equipa que o apoiou conseguiu chegar mais longe do que sempre sonhou para bem de todos e dele próprio. Foi com surpresa que encontrou os colegas num jantar de homenagem em que ficou bem marcado que os nossos, continuam nossos para sempre.

*Obrigado Santiago.*

PS: O ANTÓNIO FALA CORRETAMENTE SEIS LÍNGUAS DAS QUAIS QUATRO APRENDEU A TRABALHAR. O FILHO MAIS VELHO É AGORA DIRETOR COMERCIAL DO DEPARTAMENTO DA AGRICULTURA NA CARMO WOOD

A prova que decorreu no fim de semana de 2 de junho, nos terrenos do Jamor, onde recebeu alguns milhares de atletas da modalidade, nacionais e estrangeiros.

## Carmo Wood patrocinadora oficial da prova de obstáculos Lynx Race

A Carmo Wood como patrocinadora da prova, fez-se representar ao seu melhor nível, por um grupo de atletas, de carolice, que disseram presente, para dar o seu melhor, no esforço físico e na boa disposição. Objetivos atingidos pelos 18 participantes!

Mais disseram estes “cavalos de corrida”/Carmo terem ficado fãs deste tipo de provas, e que certamente irão repetir a próxima edição.

No final, nada melhor que um bom *recovery* em franca cavaqueira, discutindo e rindo pelas peripécias passadas...

A Carmo Wood desenvolveu e produziu vários dos obstáculos que os concorrentes tinham que transpor. Também decorou um centro de acolhimento com o mobiliário *out-door* Carmo Wood



# Caminhada dia MAIO 18 Passeio aos Passadiços do Paiva

“Caminhar em equipa, sobre uma construção Carmo Wood que encanta e surpreende.”

Passadiços do Paiva eleitos o melhor projeto turístico do mundo!

**Caminhar em equipa, sobre uma construção Carmo Wood que encanta, surpreende e muito nos orgulha por mais uma vez ter sido premiada e desta vez pelos World Travel Awards, a gala dos Óscares do Turismo.**

Num panorama social onde o nível de stress é uma problemática, um evento como este, pode representar muito mais do que uma mera caminhada.

**Esta caminhada teve como principais objetivos, integrar, vivenciar, divertir, refletir e aprender em equipa.**

Nos últimos anos, empresas de sucesso como a Carmo Wood, têm investido numa cultura de ambiente saudável e positivo. Estes eventos contribuem bastante para os resultados obtidos ao nível de desenvolvimento/crescimento da empresa, uma vez que os colaboradores trabalham em diferentes fábricas da Carmo espalhadas pelo território nacional e aproveitam momentos como este para se conhecer pessoalmente e estabelecer laços de amizade.

Aliamos o evento da caminhada à visita de uma Obra Carmo Wood emblemática, que tem sido elogiada a nível mundial, Passadiços do Paiva - Arouca.

Com os nossos olhos vislumbramos uma grande obra de Engenharia embutida na natureza envolvente.

O circuito teve início em Espiunca - Arouca, terminando com a subida de 310 degraus que permitiram apreciar a enorme beleza da cascata.

Este evento terminou com um almoço em Alvarenga, permitindo repor as energias e fomentar ainda mais os laços de amizade entre os colaboradores.



MOMENTOS DE BOA DISPOSIÇÃO E CONTEMPLAÇÃO DA OBRA CARMO NOS MAGNÍFICOS PASSADIÇOS DO PAIVA - AROUCA

## Domingos Jeremias – Chefe de Corrida



O nosso técnico-comercial Domingos Jeremias, que faz com grande profissionalismo e com enorme sucesso o acompanhamento comercial agrícola da Zona Sul (Alentejo e Algarve) terminou o Curso de Diretor de Corrida de Toiros ou Delegado técnico tauromáquico.

Depois de 1 ano de árduo ensinamento técnico e teórico e após passar com distinção nas provas escritas e orais, já no passado dia 6 de abril de 2019 se apresentou na Praça da Chamusca, naquela que era a sua primeira corrida como Diretor. Esperamos que tenha o mesmo sucesso que já teve no passado como cabo do grupo de Forcados Amadores do Redondo, agora nesta nova aventura tauromáquica.

*Parabéns Jeremias!*

# Damos as Boas Vindas a...



**ANDREIA REDONDO DO SADO**

**A Andreia que recentemente se juntou à Carmo partilha:**

"Olá, sou a Andreia, tenho 41 anos, sou casada e tenho dois filhos maravilhosos.

Toda a minha vida fui empresária, nos mais variados ramos, saúde e bem estar, estética e mais recentemente no ramo da moda infantil.

Não gosto de estar parada e adoro abraçar novos desafios. Quando surgiu a oportunidade de vir para a Carmo Wood, um grupo de referência, do qual sempre ouvi falar desde pequena, dada a proximidade da minha terra natal, não hesitei e abracei este projeto com a mesma força e determinação com que faço tudo na minha vida.



**JOÃO AZARUJA**

**João Filipe Azaruja, tem 36 anos, é alentejano de gema. Mora na bela cidade de Évora com a namorada quase esposa...**

Assim escreve o João:

"Amante do bom que a vida tem e do que nos oferece, como viajar e estar em boa companhia. Após concluir o 12º ano e me ver privado de seguir uma paixão antiga (Arquitetura Paisagista) eis que "caio" no mundo das vendas através da Multinacional Alemã Berner Portugal SA e, excepto um interregno de 5 anos no ramo das bebidas refrescantes (Super Bock), nestes 17 anos de trabalho sempre estive ligado ao ramo da Construção na área de Vendas/ Comercial voltando à Berner Portugal de 2014 a 2019. Autodidata puro, adoro desafios que me façam crescer e de preferência a fazer o que gosto. Felizmente este "namoro antigo" (Entrevista inicial para entrar para o departamento de Agricultura e após 6 meses para Lazer e Construção) com a Carmo Wood resultou em união e desde Julho que agarro com unhas e dentes este projeto para o qual espero continuar a ter dedicação, esforço e espírito de sacrifício. Há muito que procurava este desafio e finalmente estou nele".



**LOURENÇO PAPE**

**"Uma vida nova. Era o que procurava e foi com entusiasmo que aceitei o desafio."**

O Lourenço explica que mal acabou o curso de Gestão e o Mestrado em Contabilidade, começou a trabalhar, tendo passado pela Deloitte, pela Caixa Geral de Depósitos e pela MSF Engenharia e BNP PARIBAS, mas sempre a ambicionar um lugar Comercial.

Diz que foi perfeita a altura em que surgiu a hipótese de poder integrar o Grupo Carmo Wood. "É motivo de grande alegria e motivação, poder fazer hoje parte da Equipa de Vendas para Mercados Internacionais do Grupo Carmo Wood, uma empresa que considero um exemplo para Portugal. Agradeço a aposta que fizeram em mim, irei procurar empenhar o melhor das minhas capacidades para estar a altura do desafio proposto. Muito obrigado!

PS: Aquando do meu recrutamento, foi-me dito que as nossas equipas são mordidas pelo chamado bicho da madeira e adquirem nisso a capacidade de atingir objetivos. Espero que esse bicho me possa morder igualmente e consiga contribuir todos os dias para dar continuidade ao sucesso da empresa e da marca CARMO."

Nesta rubrica damos nota das novas admissões para o nosso quadro, os nossos colaboradores são a nossa maior força e é com muito orgulho que escrevemos sobre eles em todas as publicações da Newsletter.



**PATRÍCIA HENRIQUES**

**A Patrícia Henriques, natural de Cantanhede considera-se ligada ao mundo da madeira desde que nasceu.**

“Depois de me licenciar em gestão, iniciei o meu percurso profissional numa empresa de mobiliário de cozinha e carpintaria, na qual, para além de outras tarefas, me dedicava também ao departamento comercial. Cedo concluí ser uma área em que me dá muito gosto trabalhar, pois considero que o contacto comercial e a posterior satisfação dos clientes é fundamental para construir uma relação douradora com estes, que considero a razão de ser de qualquer empresa” escreve a Patrícia.

Depois de uma experiência profissional, durante 8 anos trabalhou numa empresa também ligada à madeira, e surgiu a possibilidade de vir trabalhar com a Carmo.

“Decidi prontamente abraçar este projeto e, espero que o meu contributo venha acrescentar valor a esta grande equipa que é a Carmo Wood” acrescenta a Patrícia.



**PATRÍCIA PINTO**

**Licenciada em Eng.ª Civil e Técnica Superior de Segurança no Trabalho, residente em Oliveira de Frades, casada e mãe de dois reguilas.**

“Sempre trabalhei em compras na área da construção. Comecei numa empresa de aplicação de revestimentos e comércio de materiais de construção, na qual estive durante 9 anos. Passei por uma empresa de construção civil, onde, para além de compras, pude aplicar os conhecimentos do curso de Segurança no Trabalho”. A seguir veio a Carmo e a Patrícia afirma que “em boa hora”, porque a empresa que a faz sentir tão bem, está rodeada de pessoas que enchem os seus dias de... “desafios para resolver ontem!” E acrescenta: “ Quando parti a perna no evento da Carmo Wood, percebi que para além de colegas, somos uma família, pelo carinho e pelo apoio de todos vós. De coração cheio ficam os meus agradecimentos. Obrigada!”



**PEDRO PEREIRA**

**Das Caldas da Rainha para Viseu.** o Pedro conta:

“Frequentei o Colégio Militar e o Instituto Superior de Engenharia de Lisboa, aonde concluí a minha formação universitária. Depois trabalhei no Grupo Visabeira e nas várias empresas de construção do Grupo. Em vários projetos trabalhei com a Carmo, tendo ficado muito bem impressionado com a qualidade geral das suas prestações. Após um mês nesta casa, confirmei as minhas expectativas: Trata-se de uma empresa de alto profissionalismo, com elevados valores de compromisso e seriedade, com os quais me identifico.”

Não resistiu a relatar: “Tenho uma experiência engraçada com a Carmo. Durante a execução da cobertura do Palácio do Gelo, devido á dificuldade de colocação das vigas e para se evitarem os custos de uma grua de elevado peso, inventámos, em conjunto com o Sr Sílvio Gomes, uma solução “arcaica” para a sua aplicação. Esta “invenção” no local, passou por utilizar um troço de uma grua velha, com guinchos e um sistema com contra pesos. Foi uma solução única, estudada por todos no local que teria tudo á partida para não funcionar. A realidade foi outra. Esta solução original funcionou e a obra foi efetuada em conjunto com este sistema original.”

E para finalizar partilhou: “Os meus gostos passam por passar tempo com família, amigos. Gosto de ler romances históricos. Sou praticante de ciclismo e kite surf.”

