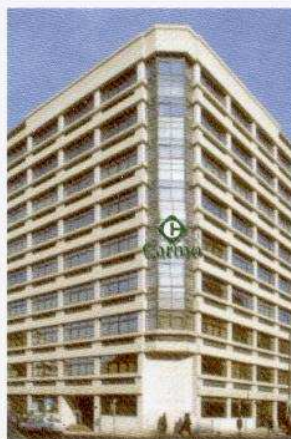




n.º 14 Julho 2004

NESTA EDIÇÃO

Acções de formação	02
Ele foi...	02
Até sempre	02
CO4 Autenticidade Garantida	03
Pelo passado a pensar hoje no futuro	03
Brochura institucional	04
Calendário Euro 2004	04
Shot ao Pau	04
Promovendo 4 Gamas Carmo	05
Carmo no Rock in Rio	05
Moda Carmo	05
Esticadores/Amarra Fenox	06
Carpool	07
2ª Edição da Feira do Toiro	07
Redes que duram o dobro	08



Edifício



Hall de Entrada



Salas comercial e de reuniões

Nova Sede

Após 28 anos com sede na Rua Latino Coelho, em Lisboa, a Carmo decidiu mudar-se. Agora na Av. Marquês de Tomar n.º 2 (antiga sede da Companhia de Seguros AXA) a nossa empresa dispõe de área de trabalho mais ampla e profissionalizada, onde o bom ambiente de trabalho, já existente no escritório anterior, é ainda mais evidente.

A aquisição do Imóvel permite-nos acolher melhor os nossos clientes, fornecedores e todos os amigos. O prédio dispõe de garagem própria e situa-se em frente do parque de estacionamento subterrâneo Valbom, reduzindo ao mínimo o problema de estacionamento.

Será uma honra recebê-lo!

Antes Newsletter, agora Informação

Até agora esta publicação, designou-se de Newsletter, tendo passado a partir deste número a chamar-se INFORMAÇÃO. A razão para esta mudança prende-se com o âmbito de divulgação no que respeita ao mercado geográfico, Portugal, fugindo a estrangeirismos e alargando o seu âmbito de interesse não só a notícias mas também a informações internas para o mercado e esclarecimentos aos consumidores sobre a indústria, tal como já tem vindo a acontecer.



Novo Site: www.carmo.com

Com esta nova ferramenta de comunicação com o mercado, torna-se mais fácil recebermos e comunicarmos ao mercado opiniões, reclamações e sugestões, podendo assim desenvolver e criar produtos que vão de encontro às suas necessidades.

Com um visual mais dinâmico e mais actual o novo site da CARMO apresenta de forma resumida e precisa toda a gama de produtos em três idiomas – português, francês e inglês. Aqui pode aceder às várias actividades em que a CARMO participa, solicitar brochuras, pedir a visita de um Técnico Comercial, estar atualizado com as mais recentes novidades da CARMO e até mesmo ler este INFORMAÇÃO.



Acções de Formação às equipas de vendas

Na sequência da organização comercial que se iniciou durante o último trimestre de 2003 após cuidada avaliação de cada colaborador e profundo conhecimento do mercado, em Janeiro de 2004 foi apresentada no Luso o novo modelo de organização comercial.

Este modelo tem como objectivo uma ainda maior aproximação da CARMO a todos os clientes, de modo a podermos corresponder e antecipar as suas necessidades. Este modelo assenta numa dupla segmentação do mercado de acordo com critérios de localização e sector de actividade.

Para fortalecer e melhor preparar a equipa de vendas para este novo desafio a CARMO desenvolverá durante todo o presente ano um ambicioso programa de formação interno de todos os colaboradores que interagem com o mercado, incluindo a equipa comercial, passando pelas equipas de montagem e pela logística. A primeira acção de formação teve lugar no Luso, de 2 a 4 de Janeiro, onde foi formalmente apresentado o novo modelo de organização comercial, bem como uma intensa formação em Técnicas de Vendas na vertente comportamental, onde todos puderam pôr em prática os conhecimentos aí adquiridos, com situações adaptadas aos nossos mercados e ao sector de actividade de cada um.



Equipa de vendas no Luso

Para além do enriquecimento que todos tiveram, formadores e formandos, serviu também para iniciarmos o ano com três dias de saudável convívio onde o espírito de equipa saiu ainda mais reforçado.

Posteriormente, já tiveram lugar mais duas acções de formação, subordinadas à madeira e ao seu tratamento, bem como aos vários produtos comercializados pela CARMO.

O reforço da equipa comercial é também um vector fundamental na prossecução deste modelo, desde o início do ano a equipa comercial da CARMO conta com mais quatro elementos para darem corpo aos nossos objectivos.

Ele foi...

No concurso interno organizado de forma a incentivar o lançamento dos esticadores de aço galvanizado e as amarras da FENOX, o Eurico Gouveia sagrou-se mais uma vez o vencedor, tendo ganho 2 bilhetes para o Rock in Rio, tal como já havia acontecido no concurso CONTACTO, que decorreu nos últimos 2 meses do ano anterior onde ganhou um leitor de DVD. Já há quem lhe chame o papa concursos.



Até Sempre

Quando a 2 de Janeiro de 1992, atacado por uma forte dose de Anginas me vi obrigado a faltar no meu 1º dia na Carmo, confesso que fiquei algo preocupado com o percurso que poderia vir a ter na empresa. Felizmente, o ciclo acabou por ter uma duração de aproximadamente 12 anos e meio, o que implicou, não só pela sua duração, como também pela sua intensidade, uma forte contribuição na minha formação profissional e ainda como homem.

Aproveitando este meio, a quem me foi confiada a responsabilidade da sua edição desde o seu 1º número em Junho de 1996, gostaria de agradecer a todos os que me ajudaram neste caminho, não podendo deixar de mencionar a Administração, os colegas de Direcção e todos os colaboradores da empresa em geral, particularmente os que directamente trabalharam e privaram comigo – numa vertente externa, uma palavra de gratidão a todos os clientes e parceiros de negócio, sabendo que, dentro e fora da Instituição, deixo amizades que podem ser fortalecidas ainda mais no futuro.

Por último e uma vez que sou assaltado por uma enormidade de sentimentos aos escrever estas palavras, desejava partilhar convosco apenas os dois que considero mais importantes: Orgulho e Satisfação – na empresa que representei e pelo dever cumprido.

Até Sempre.



João Pedro Varela

Pelo passado a pensar hoje o futuro

A CARMO enfrenta um processo de dar ainda mais visibilidade à marca que ao longo de muitos anos tem vindo a granjear notoriedade nos vários mercados em que actua. De modo a tornar essa notoriedade mais visível e mais atraente aos nossos clientes a CARMO levou a cabo um "refrescar" da sua imagem que assenta em três vectores:

Um Novo Logotipo

A CARMO após várias actualizações do seu logotipo, decidiu, após vários estudos, criar um novo logotipo. Sem romper com o passado no entanto em busca de uma imagem que fosse mais identificativa da nossa postura inovadora, tanto nos mercados em que actuamos como dos novos produtos que temos vindo a desenvolver internamente ou através de parcerias internacionais. Esta é também a aposta nas novas gerações com um logotipo mais dinâmico e actual.

Uma Mascote - Sr. CARMO

Após longos meses de estudo, envolvendo várias agências de publicidade, em busca de uma mascote que fosse facilmente identificável pelos mercados em que a CARMO actua, temos o grato prazer de apresentar o Sr. CARMO. O Sr. CARMO tem claramente características de um homem português, tal como a CARMO, que é também uma empresa portuguesa. No entanto com conhecimento de cada mercado internacional onde actua. Este conhecimento é traduzido nesta mascote por pormenores que o identificam com cada país, sendo o mais evidente a bandeira que está colocada no chapéu de cada um, típico de cada país. Paralelamente, o prefixo senhor é traduzido em cada país, assumindo para já os prefixos, Mister, Monsieur, Herr, Signore Don e Kyrios

Uma assinatura

Uma assinatura...porque é necessário que o mercado veja traduzido, no novo logotipo Carmo, o que nos vem dizendo desde sempre; Uma Escolha Segura ou internacionalmente The Safe Choice.

Esta assinatura revela a credibilidade e o esforço que a CARMO exerce para nunca defraudar o investimento e a confiança que todos os nossos clientes, depositaram, depositam e estamos certos que continuarão a depositar em nós. A CARMO começou por ser uma empresa que se limitava à preservação de madeiras para aramções de vinhas e postes de telecomunicações e telefones hoje a área da segurança é da maior importância para as empresas CARMO, desde as vedações para as estradas, para os caminhos-de-ferro, para as propriedades agrícolas, passando pelas vedações amovíveis Vedexpress e pelas Guardas Mistas. Também nos parques infantis a segurança é um factor primordial na escolha CARMO, já que foi a primeira empresa em Portugal a obter o certificado de conformidade do CERTIF.

Esperando continuar a merecer a sua escolha, garantimos que tudo faremos para que seja segura.

 **Carmo**[®]
A escolha segura



C 04 Autenticidade Garantida Garantia de durabilidade

Todos os postes "CARMO" fabricados a partir do dia 28 de Maio de 2004 têm nova apresentação.

Envergam orgulhosamente o bilhete de identidade, colocado em local bem visível, e de forma indelével.

Anos de buscas e experiências levaram-nos em conjunto com uma nossa representada, a firma francesa Faynot – Fenox, especialista no fabrico de produtos ferrosos, ao desenvolvimento de um prego com características próprias:



- Estriado por forma a dificultar a despregagem.
- Design único no mercado para evitar imitações.
- Com inscrição do nosso nome e do ano de fabrico dos postes.

Ex.: C 04

Este identificador será colocado em todos os postes "CARMO" conforme se pode observar na foto anexa.

A portaria que proíbe o uso do arsénico no tratamento das madeiras destinadas à agricultura, vem trazer ao mercado produtos de qualidade muito dispar, tratados

com produtos inadequados aos riscos de ataque biológico/podridões a que devem resistir os postes tratados.

Na "CARMO", apesar da mudança no produto químico de tratamento dos postes, queremos garantir a mesma durabilidade e a



Paleta de Postes

certificação CTB Bois + . Para isso os postes "CARMO" passam a ser tratados a 24 Kgs/m3 de sais CCB (Cobre, Crómio e Boro) em substituição dos 18 Kgs/m3 de sais CCA (Cobre, Crómio e Arsénico).

Diferenciamo-nos, dando continuidade a uma estratégia baseada na qualidade com mais de 50 anos de provas dadas.

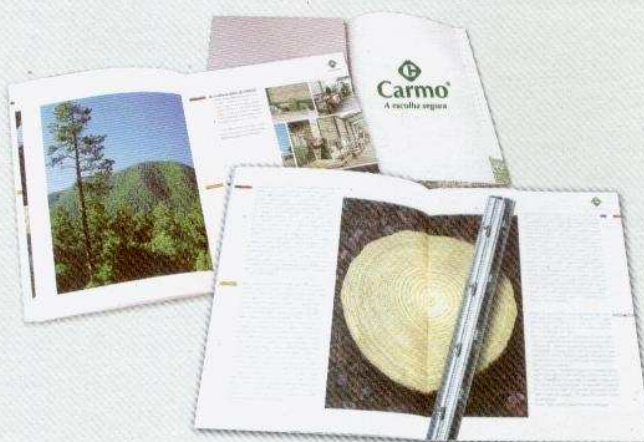
Quando comprar postes "CARMO" procure o prego que lhe garante a autenticidade.

Brochura Institucional

Foi em Julho que a Carmo finalizou um documento sobre as empresas Carmo com pequenos resumos sobre a sua história, cultura, pessoas, locais de trabalho, principais mercados de actuação, principais áreas de produção, parcerias e participações um pouco por todos os continentes.

Como não poderia faltar juntámos uma síntese dos produtos Carmo mais significativos passando pelas áreas de formação, projecto e desenvolvimento de novos produtos, manutenção e obras. Este catálogo permite ao leitor ficar em pouco tempo com uma ideia geral sobre a Carmo.

Não invalida visita ao novo site!



Calendário Euro 2004

Se dependesse de nós as bolas dos nossos adversários teriam ido todas ao poste e à barra e Portugal teria sido Campeão Europeu, infelizmente tal não aconteceu. No entanto a CARMO quer felicitar a Selecção Nacional pela excelente prestação que demonstrou durante este EURO 2004.

No passado mês de Maio a CARMO lançou um calendário com os jogos do Euro 2004, aproveitando para desejar à nossa selecção as maiores felicidades, bem como demonstrar perante o mercado a vitalidade de uma empresa que tenta sempre estar associada aos grandes eventos nacionais, ora por via de um simples calendário dos jogos, ora pelo patrocínio, ora pelo apoio na concepção de obras que ajudem o próprio evento a tornar-se realidade.

Resta-nos mais uma vez felicitar a nossa selecção e dizer até 2006.



Shot ao Pau

Numa iniciativa conjunta com a Quinta do Peru, a Carmo patrocina o Buraco nº15 deste prestigiado Campo de golfe, onde desde Junho se pode ver o logo da nossa empresa nas marcas de saída, lavadores de bolas e bandeira (ou Pau), que desta vez não é "Carmo".

Vão ser distribuídos cartões desconto aos proprietários de casas e terrenos para poderem adquirir produtos Carmo com grandes vantagens. O contrato firmado inclui ainda a distribuição do nosso "Carmo Informação" e documentação vária aos condóminos e a organização de um torneio de golfe anual para o qual apresentamos, desde já, o nosso convite a todos os leitores golfistas.



Buraco 15, na Quinta do Peru



Promovendo 4 gamas CARMO

Com o objectivo de relembrar à nossa actual base de clientes e chegar a novos clientes a CARMO lançou durante os meses de Março e Abril 4 Mailings dirigidos a uma base de 75.000 clientes promovendo as suas gamas de Mobiliário Urbano, Vedações, Guardas Mistas e Parques Infantis.

A receptividade do mercado a estas 4 "mensagens" tem sido muito acima do esperado levando a crer, que apesar da tão proclamada crise, a CARMO mais uma vez contribuirá para o embelezamento dos espaços públicos das cidades, vilas e aldeias de Portugal.



Folhetos das 4 Gamas

CARMO no Rock in Rio

Mais uma vez a Carmo esteve presente num grande acontecimento realizado em Portugal.

Quando se consumou a realização do Rock In Rio uma das maiores preocupações, foi a Vedação do próprio recinto.

O sucesso deste evento é também motivo de orgulho para a Carmo, uma vez que o espectáculo que levou milhares de pessoas durante 6 dias ao maior concerto musical realizado em Portugal, decorreu sem registo de qualquer problema.

Queríamos também informar que após o fim do Rock In Rio todo o parque está aberto ao público com excelentes condições para umas boas horas de lazer, enquanto não chega a edição de 2006.



Vedação Rock in Rio

Moda CARMO

Fardas a rigor

As novas camisas e gravatas CARMO harmonizam a imagem dos elementos da estrutura comercial da CARMO e tornam-nos mais facilmente identificáveis, nos pontos de venda dentro das nossas fábricas, junto dos nossos clientes e nas inúmeras feiras em que todos participam, os elementos da CARMO, sem excepção, estarão como sempre a pronto e agora fardados para receberem os seus clientes.

Esta nova indumentária encontra-se não só disponível em Portugal, como em França e em Espanha.



João Viegas, Jorge Milne e Carmo, Jorge Maristany e Santiago de Sousa, na FIMA em Saragoça

Esticador Fenox

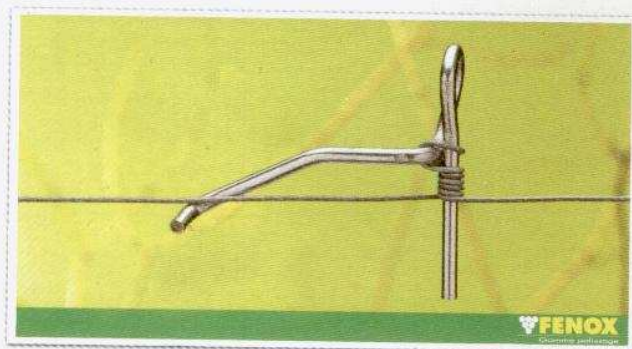
Uma solução inteligente

Reconhecido no mundo inteiro e utilizado por milhares de viticultores pelas suas qualidades inegáveis, o esticador Fenox é o único que permite com a maior das facilidades e precisão o esticamento de arames de vinha sem os cortar. Tal revela-se ideal em arames já colocados, principalmente em vinhas já com alguns anos de implantação, mas também em pomares aramados ou mesmo em vedações com fiadas de arame farpado, os quais ao longo dos anos têm tendência a dilatar.

Sentindo uma lacuna neste sector específico, a CARMO coloca agora à disposição do mercado esta solução simples e inteligente para esticamento de arames já colocados.

Fabricados em aço de secção circular com uma elevadíssima resistência (1100 N/mm²), o esticador FENOX possui uma longevidade excepcional, nas suas duas versões:

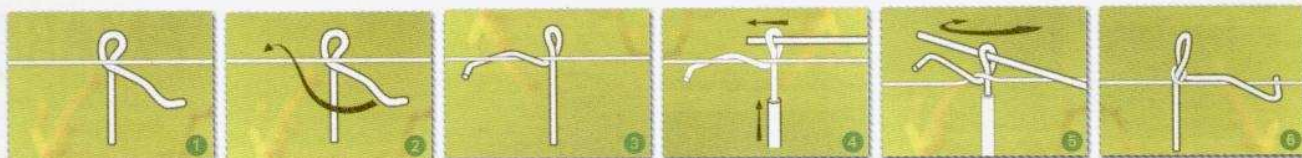
- Em aço galvanizado, com uma protecção contra a corrosão do tipo "galvanização rica" (300g/m²).
- Em aço Inoxidável.



Esticador Fenox

Encontra-se disponível em 3 dimensões:

- FENOX n.º 1 para arames até 2,7mm de espessura.
- FENOX n.º 2 para arames até 3,5mm de espessura, com uma capacidade de enrolamento importante (dimensão bem adaptada a linhas de vinha com comprimentos superiores a 50 mts).
- FENOX n.º 3 para arames até 5mm de espessura. Esticador recomendado para os arames de escoramento de cabeceiras de vinha.



Aplicação muito simples

Amarra Fenox

A amarra Fenox, reconhecida mundialmente, é na actualidade o conceito de ancoragem para os postes de cabeceira das vinhas com melhores resultados, devido às suas qualidades, nomeadamente, fixação ao solo, rapidez e facilidade de colocação.

Universal, adapta-se a todos os tipos de terreno sendo, no entanto, nos solos duros e pedregosos local onde mais eficaz se torna.

Fácil de colocar, com a ajuda de um simples martelo, a amarra Fenox solta as suas três hastes - âncora que se introduzem no solo, mesmo no mais difícil, e oferecem uma incomparável resistência ao arranque.

Galvanizada por imersão a quente com uma carga muito rica de zinco (mais de 600 grs/m²), a amarra Fenox beneficia de uma notável protecção contra a corrosão, conservando assim todas as suas propriedades mecânicas apesar do decorrer do tempo.

As amarras são fornecidas com uma presa especial que facilita a rápida amarração do arame e existe em 3 comprimentos :

- de 50 cms (standard) aconselhável em terrenos duros e muito pedregosos.
- de 60 cms, aconselhável para uso em terrenos mais ligeiros.
- de 1 m para suportar cargas de tracção muito importantes, nomeadamente, nos postes de cabeceiras dos pomares.

Para lá da utilização agrícola, como ancoragem de postes de cabeceira na aramagem de vinhas e pomares, as amarras Fenox desempenham papel



Amarra Fenox

notável noutros domínios, tais como:

- Em Topografia, onde a colocação de marcos estáveis e duradouros no terreno é fundamental.
- Na amarração de redes de vedação ao solo em locais onde a passagem de animais sob as mesmas é indesejável, por exemplo, nas auto-estradas.

Como curiosidade foi-nos contado que durante um rallye TT que passou por dentro de uma propriedade agrícola, a Amarra Fenox resistiu ao embate de um Jeep a grande velocidade, tendo-se partido o arame e o poste de cabeceira da vinha.

Carpool - Vedações para Piscinas

É por todos reconhecido o perigo que existe quando crianças brincam em redor de piscinas sem qualquer tipo de protecção, sobretudo quando não acompanhadas ou não sabendo nadar.

A Carmo desenvolveu de acordo com normas europeias, um sistema de vedação para piscinas, que permite uma segurança efectiva para as crianças e uma redução de preocupações para os responsáveis em geral e Pais em particular.

Além de perfeitamente enquadrável com estes espaços, Carpool é resistente, durável e ainda amovível, resultado do seu sistema facilitado de instalação.

No passado dia 18 de Maio, a Carmo teve o prazer de apoiar a APSI (Associação Portuguesa de Segurança Infantil) na realização de uma Videoconferência, entre Lisboa (Fórum Picoas) e Faro (Hospital Distrital de Faro) sobre o tema "O Prazer de Brincar com água ...em segurança" onde esta problemática foi amplamente discutida, tendo como grande objectivo a sensibilização da comunidade em geral para este sério problema.

É tão baixo o preço da sua segurança!

Vedação **CARPOOL**
A sua segurança a baixo preço

Carmo
A escuta segue

Av. Margem da Ilha, 6 - 2.º - 4150-109 - 1950-0808 • Tel.: 211 122 700 • Fax: 211 122 201
Email: carpool@vnet.pt • www.carmo.com

Anúncio de imprensa

2ª Edição da Feira do Toiro

A CARMO sempre ao lado da Festa Brava

O mês de Fevereiro marcou o regresso da Feira do Toiro e do Cavalo à capital do Ribatejo. Este magnífico certame consagrado ao Toiro Bravo e ao meio Rural teve lugar no Centro Nacional de Exposições, em Santarém, a 13, 14 e 15 de Fevereiro, revelando-se a maior concentração Ibérica de Criadores de Toiros e Cavalos, jamais conseguida na Península, e um recorde de mais de 45 horas de espectáculos consagrados aos temas do Toiro e do Cavalo.



Entrada da feira



Boxe



Picadeiro



Vedações



Quiosque

Com a presença de mais de duas centenas de expositores nacionais e espanhóis, dedicados também à gastronomia, artesanato, pintura, escultura e fotografia, numa área coberta de 20.000 mts quadrados, o evento recebeu a visita de mais de 50.000 visitantes.

Como não poderia deixar de ser, a CARMO colaborou activa e empenhadamente na realização deste certame, embelezando o espaço com o seu mobiliário de Jardim, fornecendo as vedações para a contenção dos magníficos espécimes de raça Brava expostos, Boxes para cavalos e diversos quiosques em madeira tratada onde se serviram apetitosas iguarias da região.

A CARMO orgulha-se, assim, de ter contribuído para o estrondoso sucesso que foi esta 2ª Edição da Feira do Toiro.

Redes que duram o dobro

Para si, que é cliente da "CARMO", já reparou com certeza que as vedações construídas com as redes "CARMO" duram o dobro.

Saiba que não é por acaso. Vamos dizer-lhe porquê.

As redes "CARMO" são construídas em Sheffield/England – terra do aço – a partir de arames CRAPAL 2 galvanizados em liga de zinco e alumínio.

O sistema anti - corrosão do revestimento CRAPAL decorre directamente do processo Galfan que resulta da combinação ideal dos seus dois componentes: O zinco em 95% e o alumínio em 5%.



• O zinco age activamente deixando-se corroer mais rapidamente que o aço protegendo-o assim com uma camada de óxido de zinco.

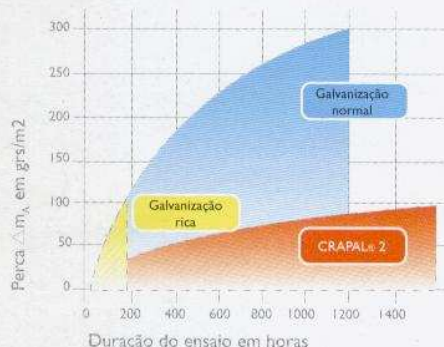
• Ao oxidar-se o alumínio deposita na superfície do arame uma camada protectora de cor grafite muito resistente. Esta camada trava a reacção anódica do zinco prolongando a duração útil de vida do revestimento CRAPAL.

• O revestimento CRAPAL 2 garante ao arame uma duração duas vezes superior aos arames de galvanização rica (240 grs Zn/m²) e seis vezes superior às galvanizações normais, mais correntes.

Ensaio acelerado em laboratório:

O gráfico mostra a perda de massa no tempo em grs/m² dos diferentes revestimentos (galv. Normal/galv. Rica/CRAPAL 2) submetidos a um ensaio acelerado de imersão contínua num fungicida rico em enxofre e Cobre.

Os resultados são os seguintes:



Tipo de Revestimento: Galvanização Normal; Galvanização Rica; CRAPAL 2

Ao fim de somente 200 horas a galvanização desapareceu (100 grs/m²).

Após 1200 horas a camada de zinco desapareceu (240 grs/m²).

Depois de 1200 horas o revestimento CRAPAL 2 só perdeu 92 grs/m². e vai continuar a assegurar a sua função de protecção do arame enquanto tanto o revestimento normal como o rico já desapareceram.

A foto abaixo foi tirada em curso de testes de corrosão após 1000 horas de imersão.

O arame de galvanização normal está totalmente enferrujado há muito tempo e o arame de galvanização rica está já muito estragado, o seu revestimento composto unicamente de zinco não foi suficiente para resistir, o aço está a nu e vai oxidar-se sem demora. **Somente o arame CRAPAL 2 está ainda protegido pelo seu revestimento excepcional saindo vencedor destacado do teste.**



À parte da qualidade do arame CRAPAL 2, que ficou largamente demonstrada acima, resta dizer que as redes "CARMO" são fabricadas em máquinas adequadas, bem afinadas e revistas atempada e periodicamente por pessoal especializado. As redes "CARMO" são apresentadas ao mercado em alturas desde 0,80 mts até 1,40 mts, nas versões ligeira, média e forte, em rolos de centro desimpedido (única marca no mercado a apresentar esta característica) fáceis de aplicar. Agora que já sabe o porquê, continue a utilizar redes "CARMO" em arame CRAPAL 2 nas suas vedações, e recomende-as aos seus amigos.

EDITOR - João Pedro Varela • Pub. Periódica n. 125081 • Emp. Jornalística / Editorial n.º 220 580

SEDE:

Av. Marquês de Tomar, n.º 2, 4.º - 1050-155 LISBOA • Tel.: +351 213 132 200 Fax: +351 213 132 205 • email: geral@carmo.com Webpage: www.carmo.com

FÁBRICAS:

Pegões - Tel.: +351 265 898 870 Fax: +351 265 898 879

Almeirim - Tel.: +351 243 570 520 Fax: +351 243 570 529

Oliveira de Frades - Tel.: +351 232 760 130 Fax: +351 232 760 139